

1. Record Nr.	UNIORUON00211604
Autore	FLOCH, Jean-Marie
Titolo	Sémiotique, marketing et communication : sous les signes, les stratégies / Jean-Marie Floch ; préface de Christian Pinson
Pubbl/distr/stampa	Paris, : PUF, 1990 X, 233 p., : ill. ; 22 cm
ISBN	21-304-3243-3
Disciplina	302.2
Soggetti	Semiotica
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia