

1. Record Nr.	UNIORUON00202176
Autore	GRUNIG, Blanche
Titolo	Les mots de la publicité : l'architecture du slogan / Blanche Grunig
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Presses du CNRS, 1990. 254 p. ; 12, p. di tav. ; cm 24
ISBN	28-7682-039-0
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia