

|    |                         |  |
|----|-------------------------|--|
| 1. | Record Nr.              | UNIORUON00198394   |
|    | Titolo                  | Affaires étrangères : Documents Diplomatiques. Affaires De Tunisie avec une carte de la régence 1870-1881  |
|    | Pubbl/distr/stampa      | Paris, : Imprimerie Nationale, 1881 XXIV, 312 p. ; 32 cm.  |
|    | Soggetti                | TUNISIA STORIA 1870 - 1881   |
|    | Lingua di pubblicazione | Francese   |
|    | Formato                 | Materiale a stampa   |
|    | Livello bibliografico   | Monografia   |
| 2. | Record Nr.              | UNINA9910372806103321  |
|    | Titolo                  | Keiner wird gewinnen : Populäre Musik im Wettbewerb / Dietrich Helms, Thomas Phleps  |
|    | Pubbl/distr/stampa      | Bielefeld, : transcript Verlag, 2015<br>2015, c2005  |
|    | ISBN                    | 9783839404065<br>3839404061  |
|    | Edizione                | [1st ed.]  |
|    | Descrizione fisica      | 1 online resource (214)  |
|    | Collana                 | Beiträge zur Populärmusikforschung   |
|    | Classificazione         | LR 54600   |
|    | Disciplina              | 781.64   |
|    | Soggetti                | Musik<br>Music<br>Popular Culture<br>Wettbewerb<br>Eurovision Song Contest<br>Pop Music<br>Deutschland Sucht den Superstar<br>Musicology<br>Popstars<br>Popkultur<br>Popmusik<br>Musikwissenschaft |
|    | Lingua di pubblicazione | Tedesco  |
|    | Formato                 | Materiale a stampa   |

Frontmatter 1 INHALT 5 EDITORIAL 7 VON MARSYAS BIS KUBLBOCK. EINE KLEINE GESCHICHTE UND THEORIE MUSIKALISCHER WETTKÄMPFE 11 » UND NUN AN DIE FRONT, DEUTSCHE KAPELLEN, DEUTSCHE MUSIKER!« INFORMATIONEN UND ÜBERLEGUNGEN ZU WETTBEWERBEN IN DER POPULAREN MUSIKSZENE AUS DER ZEIT VOR DEM 2. WELTKRIEG 41 »MACHTS EIN EIGENES LAGERLIED« - LIEDWETTBEWERBE IM KZ 57 DAS TV-FESTIVAL ALS BÜHNE DES PROTESTS UND DER INNOVATION. DIE BRASILIANISCHEN MUSIKFESTIVALS 1965-1972 83 MUSIKWETTBEWERB VS. WETTBEWERBSMUSIK - DAS DILEMMA DES EUROVISION SONG CONTESTS 101 KEINER DARF GEWINNEN - POTENZIALE EINER EFFEKTIVEN MEDIENKRITIK NEUER TV-CASTINGSHOWS 113 HIT-RECYCLING: CASTING-SHOWS UND DIE WETTBEWERBSSTRATEGIE »COVERVERSION« 137 DER GUTE TON, ODER: DIE FUNKTION DANIEL KUBLBOCKS IM STAR-SYSTEM VON DEUTSCHLAND SUCHT DEN SUPERSTAR UND IM ÖFFENTLICHEN DISKURS 151 MUSIKSTARS IN DER WAHRNEHMUNG JUGENDLICHER TV-CASTINGSHOW-REZIPIENTEN. EINE EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG 163 DIE WERTUNGSKRITERIEN DER DEUTSCHLAND SUCHT DEN SUPERSTAR-JURY VOR DEM HINTERGRUND SOZIALER MILIEUS UND KULTURINDUSTRIELLER STRATEGIEN 187 ZU DEN AUTOREN 209 Backmatter 212

Deutschland sucht: den Superstar, Popstars oder auch den Finalteilnehmer für den Eurovision Song Contest. Musikalische Wettbewerbe in der populären Musik fesseln ein Millionenpublikum. Obwohl in der Vergangenheit Wettbewerbe oft entscheidend für die Weiterentwicklung der populären Musik wie auch der Kunstmusik waren, haben sich weder Musik- noch Kulturwissenschaften bisher ausführlich mit dem Thema auseinander gesetzt. Der Band untersucht Wettbewerbe, die aktuell Schlagzeilen machen, knüpft jedoch auch Verbindungen zur Geschichte dieser Form und zu vergleichbaren Events in anderen Kulturen.

»Die [...] Beiträge weisen ein hohes Reflexionsniveau auf. Alle Autoren des vorliegenden Bandes überzeugen mit ihrer Durchdringung der zugrunde liegenden Fragestellung, indem sie, sich in ihrer Ideenwelt bewegend, auch den musikalisch interessierten Laien wichtige Einblicke über den Stand derzeitiger Popmusikforschung geben.«

»Den Initiatoren der Tagung und den Herausgebern dieser Publikation ist zu danken, dass sie sich dieses Themas angenommen haben. Schließlich können sie auch so manches Vorurteil beseitigen, denn vor einem durch das Publikum und einer kleinen Expertenrunde ermittelten Superstar braucht niemand Angst zu haben. Es bleibt zu wünschen, dass sich auch weiterhin Forscher mit dieser Thematik befassen. Der Anfang ist auf jeden Fall mit dieser höchst lesenswerten Publikation gemacht.«

»»A star is born« hieß es einst, schreiben die Herausgeber im Editorial, doch dies droht in der Popmusik immer mehr von »A star is made« abgelöst zu werden. Die Rede ist von Formaten wie »Deutschland sucht den Superstar«, denen renommierte Musikwissenschaftler nun ein erstes Buch gewidmet haben.«

»Insgesamt eröffnet der Band den Blick auf ein interessantes Themenfeld [...].«

»'Keiner wird gewinnen' ermöglicht interessante Einblicke in die Geschichte des Musikwettbewerbs, in die psychologischen, soziologischen und wirtschaftlichen Mechanismen der Castingshows

und versucht unter anderem auch den Erfolg von Dieter Bohlen's 'Wohlfühlsongs' zu erklären und die - oft fragwürdigen - Wertungskriterien der Juroren zu analysieren. Die Herausgeber Dietrich Helms (Institut für Musik und Musikwissenschaft der Universität Dortmund) und Thomas Phleps (Direktor am Institut für Musikwissenschaft und Musikpädagogik der Universität Gießen und Vorstandsmitglied des Arbeitskreises Studium Populärer Musik) und zahlreiche weitere Autoren zeigen Parallelen zwischen den verschiedenen Musikwettbewerben, Jury-Wertungen und Karriereverläufen der frischgebackenen Popsternchen, so dass sich das Phänomen Castingsshows dem Leser mit vielen bisher noch unbekannten Facetten und Erkenntnissen erschliesst. «  
Besprochen in: FORUM MUSIKBIBLIOTHEK, 4 (2005), Michael Stapper [www.netzmagazin.ch](http://www.netzmagazin.ch), 12 (2005), Stephan Sigg Jahrbuch des Deutschen Volksliedarchivs, 52 (2007), Sabine Vogt

---