

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNIORUON00194381 |
| Titolo | The rise and fall of mass marketing / Edited by Richard S. Tedlow and Geoffrey Jones |
| Pubbl/distr/stampa | London ; New York, : Routledge, 1993. XII, 239 p. ; 22 cm. |
| ISBN | 04-15-07573-4 |
| Disciplina | 330.09 |
| Soggetti | STORIA ECONOMICA - Sec. 20 |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |