

1. Record Nr.	UNIORUON00194381
Titolo	The rise and fall of mass marketing / Edited by Richard S. Tedlow and Geoffrey Jones
Pubbl/distr/stampa	London ; New York, : Routledge, 1993. XII, 239 p. ; 22 cm.
ISBN	04-15-07573-4
Disciplina	330.09
Soggetti	STORIA ECONOMICA - Sec. 20
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia