

1. Record Nr.	UNIORUON00189606
Autore	BRIOSCHI, Edoardo T.
Titolo	Elementi di economia e tecnica della pubblicità / Edoardo T.Brioschi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Vita e pensiero, 1992. 2 v. 687 p. ; 24 cm. I : Dai primordi alla pubblicità moderna ; II : La pubblicità : ottiche di impiego e valutazioni economiche
ISBN	88-343-9586-7
Soggetti	PUBBLICITA' - STUDI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia