

1. Record Nr.	UNIORUON00189600
Autore	Meroni, Vittorio M.
Titolo	Marketing della pubblicita : strategia di comunicazione tecnica di pianificazione e verifica dei risultati / M. Vittorio Meroni
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il Sole24 Ore, 1990
ISBN	88-7187-074-3
Descrizione fisica	543 p. ; 24 cm.
Soggetti	Pubblicità - Studi
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia