

1. Record Nr.	UNINA9910522604203321
Autore	Dumas Frédéric
Titolo	Mark Twain : Tourisme et vanité / / Frédéric Dumas
Pubbl/distr/stampa	Grenoble, : UGA Éditions, 2021
ISBN	2-37747-264-8
Descrizione fisica	1 online resource (347 p.)
Collana	Esthétique et représentation : monde anglophone (xviiie-xixe siècles)
Soggetti	Literature American burlesque imposture littérature américaine littérature étrangère parodie critique livre de voyage identité vanité mort réception littéraire
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Au début de l'ère du tourisme de masse, la planète est devenue le terrain de jeux des touristes-consommateurs. Dans ce contexte, quatre livres de voyage relatent les aventures souvent burlesques d'un Mark Twain haut en couleur, qui se présente comme un bêtard mais se pique de science et d'art. Ses récits dévoilent dans ses œuvres, qui transforment le monde en une production esthétique reflétant ses obsessions personnelles. Les lieux funéraires, omniprésents, suscitent un travail introspectif où pointe l'angoisse de la mort. Dans le monde ainsi transmué affleurent ça et là des fragments de l'univers psychique de l'auteur en tant qu'artiste, engagé dans une démarche comparable à celle des peintres de Vanités du xviiie siècle, que la persona perpétue sur le mode littéraire. Tourisme et vanité s'appuie sur le fonds</p>

prestigieux des archives Mark Twain de l'université de Berkeley et propose de nombreuses traductions inédites. Il délaisse l'aspect biographique des voyages de Samuel Clemens pour se concentrer uniquement sur la production textuelle, notamment dans ses rapports avec l'image.

2. Record Nr. UNIORUON00187382

Autore Ranchetti, Fabio

Titolo Formazione della scienza economica / Fabio Ranchetti

Pubbl/distr/stampa Torino, : Loescher, 1977 - 348 p. ; 20 cm.

Lingua di pubblicazione Italiano

Formato Materiale a stampa

Livello bibliografico Monografia