

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr.           | UNINA9911101591403321                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Autore                  | Soliman Kariem                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Titolo                  | Leitfaden Onlineumfragen : Zielsetzung, Fragenauswahl, Auswertung und Dissemination der Ergebnisse / / Kariem Soliman                                                                                                                                                                                           |
| Pubbl/distr/stampa      | Tubingen, : UVK Verlag, 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ISBN                    | 9783381119622<br>3381119621                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Edizione                | [1st ed.]                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (105 pages)                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Collana                 | nuggets                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Disciplina              | 001.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Soggetti                | Statistik<br>Wirtschaftsstatistik<br>Okonometrie bitte streichen<br>Empirie<br>Onlineumfragen<br>Primarerhebung<br>Daten<br>Excel<br>R Studio<br>Fragebogen<br>Zielsetzung<br>Fragen<br>Auswahl<br>Auswertung<br>Dissemination<br>Veroffentlichung<br>Verwaltung<br>Studium<br>Unternehmen<br>Master<br>Bachelo |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Formato                 | Materiale a stampa                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Livello bibliografico   | Monografia                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Note generali           | [1. Auflage]                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nota di contenuto | 1 Aufbau und Zielsetzung des Leitfadens 2 Ziel einer empirischen Studie und Aufbau eines Fragebogens 3 Statistische Grundbegriffe 4 Bestimmung des Antworttypus 5 Transformation von Antworttypen und Umsetzung mit Excel und R 6 Auswertung mit Software 7 Dissemination der Ergebnisse 8 Abschließende Reflexionen |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sommario/riassunto | Onlineumfragen richtig gestalten, anwenden und auswerten Im Studium und in der Forschung aber auch in Unternehmen und nicht zuletzt in der Verwaltung helfen Onlineumfragen dabei, wichtige Erkenntnisse zu gewinnen. Kariem Soliman berücksichtigt in diesem Leitfaden die wichtigsten Aspekte einer Onlineumfrage. Er verrät, was bei der Zielsetzung zu beachten ist, und er hilft bei der Fragensauswahl. Auch auf die Auswertung und die Veröffentlichung der Ergebnisse geht er ein. Zahlreiche Abbildungen, Tabellen und Beispiele helfen beim Verständnis. Das Hauptaugenmerk des Leitfadens liegt auf der Verbindung zwischen Fragebogenitems und der Auswertung mit Excel und der Statistiksoftware R. Kurzum: Der kompakte Leitfaden ist ideal für Studierende, Wissenschaftler: innen und Praktiker:innen, die im Rahmen ihrer Arbeit auf Onlineumfragen setzen. |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                         |                                                                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Record Nr.           | UNINA9911107793603321                                                                     |
| Autore                  | Lee Shayne                                                                                |
| Titolo                  | T.D. Jakes : America's new preacher / / Shayne Lee                                        |
| Pubbl/distr/stampa      | New York, : New York University Press, c2005                                              |
| ISBN                    | 9780814752821<br>0814752829<br>9780814765135<br>0814765130<br>9781429414326<br>1429414324 |
| Edizione                | [1st ed.]                                                                                 |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (213 p.)                                                                |
| Disciplina              | 289.9/4/092<br>B                                                                          |
| Soggetti                | BIOGRAPHY & AUTOBIOGRAPHY / Religious                                                     |
| Lingua di pubblicazione | Inglese                                                                                   |
| Formato                 | Materiale a stampa                                                                        |
| Livello bibliografico   | Monografia                                                                                |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Note generali        | Description based upon print version of record.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references (p. 191-194) and index.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Nota di contenuto    | Humble beginnings -- Once in a lifetime : Jakes receives his big break -- Prophetic sign and wonder : Jakes' ministry explodes -- A virtuoso, a prodigy : Jakes' appeal in the spiritual marketplace -- A message of prosperity -- "Woman art thou really loosed?" -- Businessman and a minister -- The new Black church -- American phenomenon : summary and conclusion.                                                                                                                                                                                                                                               |
| Sommario/riassunto   | T.D. Jakes has emerged as one of the most prolific spiritual leaders of our time. He is pastor of one of the largest churches in the country, CEO of a multimillion dollar empire, the host of a television program, author of a dozen bestsellers, and the producer of two Grammy Award-nominated CDs and three critically acclaimed plays. In 2001 Time magazine featured Jakes on the cover and asked: Is Jakes the next Billy Graham. T.D. Jakes draws on extensive research, including interviews with numerous friends and colleagues of Jakes, to examine both Jakes's rise to prominence and proliferation of a |