

1. Record Nr.	UNINA9911098310703321
Autore	Sielhorst Thomas vor der
Titolo	Marketingziel Kundenbindung : die Kundenkarte im Einzelhandel / / Thomas vor der Sielhorst
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, : IGEL Verlag, 2009
ISBN	3-86815-397-7
Edizione	[1. Aufl.]
Descrizione fisica	1 online resource (85 p.)
Disciplina	658.8 658.804
Soggetti	Customer loyalty Consumer satisfaction Customer relations
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Diplom-Kaufmann (FH) Thomas vor der Sielhorst: Marketingziel Kundenbindung: Die Kundenkarte im Einzelhandel; Inhaltsverzeichnis; 1 Einleitung; 2 Ausgangssituation - Markt , Marketing und Kundenbindung im Wandel; 3 Kunden und Kundenbindung im Einzelhandel; 4 Kundenkarten; 5 Analysen im Kunden- bindings- management; 6 Ausblick; Anhang; Quellenverzeichnis
Sommario/riassunto	Der Wandel des unternehmerischen Umfeldes durch gesättigte Märkte, verstärkten Wettbewerb, Austauschbarkeit von Produkten und Leistungen, erhöhte Sparneigung und Kaufzurückhaltung der Konsumenten hat es erforderlich gemacht, durch gezielte Maßnahmen zu versuchen, dieser Entwicklung entgegenzuwirken. Als eine Möglichkeit der verbesserten Kundenbindung hat sich im Konsumgüterbereich des Handels dabei die Einführung einer Kundenkarte als Schwerpunkt der Kundenbindung herauskristallisiert. Der Autor erläutert in dieser Arbeit die Zusammenhänge zwischen Kundenzufriedenheit und Kundenbindung sowie d

2. Record Nr.	UNINA9911147602203321
Titolo	The expanding roles of Chinese Americans in U.S.-China relations : transnational networks and trans-Pacific interactions // Peter H. Koehn and Xiao-huang Yin, editors
Pubbl/distr/stampa	London ; ; New York : , : Routledge, , 2015
ISBN	1-317-45694-7 0-7656-0950-9 1-315-69980-X 1-317-45695-5 9781315699806
Descrizione fisica	1 online resource (352 p.)
Collana	East Gate Book
Altri autori (Persone)	KoehnPeter H YinXiao-huang
Disciplina	305.895/1073 305.8951073
Soggetti	Chinese Americans United States Relations China China Relations United States
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"An East Gate Book." First published 2002 by M.E. Sharpe.
Nota di contenuto	pt. 1. The Chinese American presence : impact and implications -- pt. 2. Contemporary activism : changing orientations and participation in shaping U.S. policy toward China -- pt. 3. Expanding networks and prospects for transnational cooperation.
Sommario/riassunto	This book addresses the historical and contemporary involvement of Chinese Americans from diverse walks of life in U.S.-China relations. The contributors present new evidence and fresh perspectives on familiar and unfamiliar national and transnational networks - including families, businesspersons, community newspapers, students, lobbyists, philanthropists, and scientists - and consider the likely future impact of such contacts on the most important bilateral relationship at the start of the new millennium. The volume makes a multidisciplinary

