

1. Record Nr.	UNINA9911108383403321
Titolo	Autobiographical memory and the construction of a narrative self : developmental and cultural perspectives // edited by Robyn Fivush, Catherine A. Haden
Pubbl/distr/stampa	Mahwah, N.J., : L. Erlbaum, 2003
ISBN	1-135-65185-X 1-135-65186-8 1-138-00359-X 1-282-37443-5 9786612374432 1-4106-0747-X 9781410607478
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (257 p.)
Altri autori (Persone)	FivushRobyn HadenCatherine A
Disciplina	153.1/3
Soggetti	Autobiographical memory - Social aspects Self-presentation
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and indexes.
Nota di contenuto	Book Cover; Title; Copyright; Contents; Introduction: Autobiographical Memory, Narrative and Self; List of Contributors; I: The Development of Autobiographical Memory and Self-Understanding; Chapter 1 Narrative and Self, Myth and Memory: Emergence of the Cultural Self; Chapter 2 Social Origins of Reminiscing; Chapter 3 Joint Encoding and Joint Reminiscing: Implications for Young Children's Understanding and Remembering of Personal Experiences; II: Cross-Cultural Variation in Narrative Environments and Self-Construal Chapter 4 Cultural Variations in Interdependence and Autobiographical Memory: Lessons from Korea, China, India, and the United StatesChapter 5 The Socialization of Autobiographical Memory in Children and Adults: The Roles of Culture and Gender; Chapter 6 On the Bilingual's Two Sets of Memories; III: The Construction of Gender and Identity Concepts in Developmental and Situational Contexts;

Chapter 7 Creating Gender and Identity Through Autobiographical Narratives; Chapter 8 Telling Traumatic Events in Adolescence: A Study of Master Narrative Positioning; Chapter 9 Identity and the Life Story Chapter 10 Self-Making NarrativesAuthor Index; Subject Index

Sommario/riassunto

It is a truism in psychology that self and autobiographical memory are linked, yet we still know surprisingly little about the nature of this relation. Scholars from multiple disciplines, including cognitive psychology, developmental psychology, anthropology, and philosophy have begun theorizing and writing about the ways in which autobiographical memory is organized, the role that narratives play in the development of autobiographical memory, and the relations between autobiographical memory, narrative, and self concept. If narratives are a critical link between memory and self, then it becom

2. Record Nr.

UNINA9911091257003321

Titolo

Von der Idee zum Medium : Resonanzfelder zwischen Aufklärung und Gegenwart / Roland Meyer, Felix Lenz, Wiebke Helm, Corina Erk, Christine Schramm, Anna Rick, Astrid Zenkert, Jonas Maatsch, Nikolaus Lehner, Nora Bertram, Sandra Hertel, Sandra Kristin Kocke, Lena Moser, Amrei Buchholz, Mirjam Schmitt, Beate Hochholdinger-Reiterer, Isabelle Stauffer, Laurie Johnson, Felix Lenz, Christine Schramm, Jörn Glasenapp, Andrea Bartl, Claudia Lillge

Pubbl/distr/stampa

Paderborn, : Brill | Fink, 2019

ISBN

3-8467-6375-6

Edizione

[1st ed.]

Descrizione fisica

1 online resource

Collana

Inter/Media ; 7

Disciplina

770

Soggetti

Längengradproblem
Romantik
Hypertext
Google Earth
Garten
Fotografie
Film
Farbenlehre
Eye
Experiment
Expedition
Empfindsamkeit
Dramaturgie

Da-tenbank
 Camera obscura
 Briefkultur
 Aufzeichnungen
 Apperception
 Algorithmische Empfehlung
 Öffentlichkeit
 Zuschauer
 Virtual Reality
 Vermessung
 Tourism
 Theater
 Tableau
 Social Media
 Schauspiel
 Rousseau
 PR
 Reisekulturen
 Karten

Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Einleitung -- Von der Idee zum Medium / Felix Lenz and Christine Schramm -- Ein kugelförmiges Buch Überblick über die Texte / Felix Lenz and Christine Schramm -- Nach bildhaften Kulturen und vor der Bildexplosion der Medien / Felix Lenz -- Virtual Reality – Hypertext – Algorithmische Empfehlung -- Der Raum ist die Geschichte / Astrid Zenkert -- Hypertext um 1800 / Jonas Maatsch -- Berechenbare Harmonie / Nikolaus Lehner -- Institutionen – Dialoge – Medien -- Von den Wetzlarischen Nebenstunden zur modernen juristischen Datenbank / Nora Bertram -- Vernunft und Gefühl / Sandra Hertel -- Talking Heads / Sandra Kristin Knocke -- Vom Experimentierbuch zur Wissens-App / Wiebke Helm -- Erforschen – Vermessen – Visualisieren -- Die letzten weißen Flecken? / Lena Moser -- Die Welt in Blicken erkunden / Amrei Buchholz -- Präfotografische und Präfilmische Bedürfnislagen -- Präfotografische (Ver-)Zeichnungen der Camera obscura / Mirjam Schmitt -- Goethes Farbenlehre als Keim von Bilddiskursen und Medien im 20. Jahrhundert / Felix Lenz -- Netzwerke und Bilderströme Lavater als Medienunternehmer / Roland Meyer -- Das Subjekt im Zentrum der Aktion: Bewegungen vom Theater Zum Film -- Schauspielkünstler als „Dollmetscher“ der Seele und Menschendarsteller / Beate Hochholdinger-Reiterer -- Lessing in Hollywood / Christine Schramm -- Empfindsamkeit, Konsum und Kino / Isabelle Stauffer -- Das Subjekt im Zentrum der Reflexion: Briefe, Notizen, Essays -- Phänomenologie der Briefkultur gestern und heute / Corina Erk -- Sudeln und Bloggen / Anna Rick -- Romantic Apperception in Werner Herzog's Documentary Cinema / Laurie Johnson -- Autorinnen und Autoren -- Abbildungsverzeichnis.

Nicht allein Geräte begründen die mediale Moderne. Vielmehr setzen Ideen und Konzepte der Aufklärung die Medialisierung überhaupt erst in Gang. Die Kulturwelt der Aufklärung und Medien der Gegenwart werden von hier aus völlig neu einschätzbar. Achtzehn Pioniere dieser Perspektive beleuchten die Mediensehnsüchte der Aufklärung: frühe Formen von Hypertext und algorithmischer Empfehlung, Camera obscura, Farbenlehre und Physiognomik, Medien der Aufzeichnung, Messung und Präsentation, Reise- und Forschungskulturen, virtuelle Gartenwelten sowie Umwälzungen in Theater und öffentlichem Austausch. Gegensätzliche Ziele wie äußere Objektivität und subjektive Entfaltung sowie Funktionen der Abbildung, Messung, Speicherung und Verbreitung erweisen sich hierbei als medienbildende Energien, die sich aus der Aufklärung ableiten und in die Gegenwart führen.
