

1. Record Nr.	UNINA9911046685103321
Autore	Ramos Julio
Titolo	Estadística Básica para Los Negocios
Pubbl/distr/stampa	Lima : , : Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial, , 2020 ©2020
ISBN	9789972455230 9972455238
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (138 pages)
Altri autori (Persone)	del ÁguilaVíctor BazalarAna
Disciplina	519.5
Soggetti	Statistics Statistical methods
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Portada -- Portadilla -- Derechos de autor -- Índice -- Presentación -- Capítulo 1. Nociones básicas de la estadística -- 1. Definición, clasificación e importancia de la estadística -- 1.1 Estadística -- 1.2 Clasificación de la estadística -- 1.2.1 Estadística descriptiva -- 1.2.2 Estadística inferencial -- 1.3 Importancia y necesidad de la estadística -- 2. Términos básicos en estadística -- 2.1 Población y parámetro -- 2.1.1 Población o universo -- 2.1.2 Parámetro -- 2.2 Muestra y estadístico -- 2.2.1 Muestra -- 2.2.2 Estadístico -- 2.3 Unidad de análisis -- 2.4 Variables -- 2.4.1 Clasificación de las variables -- 2.5 Datos -- 3. Concepto de medición -- 3.1 Niveles de medición -- 4. Fases del método estadístico -- Ejercicios y problemas resueltos 1 -- Ejercicios y problemas propuestos 1 -- Capítulo 2. Fuentes y técnicas de recolección de datos -- 1. Fuentes de recolección de datos
Sommario/riassunto	This book is a comprehensive guide on basic statistics for business, authored by the faculty of the University of Lima. It covers fundamental concepts, data collection methods, data processing and presentation techniques, and statistical measures. The book is structured into five chapters, each focusing on different aspects of statistics, such as descriptive statistics, data collection sources, summarization

techniques, and exploratory data analysis. It aims to equip business students with essential statistical skills, utilizing practical exercises and real-world examples. The book is designed for students enrolled in the Basic Statistics for Business course at the University of Lima, making it a valuable educational resource.
