

1. Record Nr.	UNINA9911046018603321
Autore	Schulz Lea, Dr.
Titolo	Transmedialer Journalismus zwischen Theorie und Praxis : Ein anwendungsbezogenes Modell für zeitgemäße Berichterstattung // Lea Schulz
Pubbl/distr/stampa	Leverkusen, : Barbara Budrich Academic Press GmbH, 2025 2025, c2026
ISBN	3-96665-879-8
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (458 pages)
Soggetti	transmedia storytelling Transmedialität Journalismus transmedia Konvergenz storytelling Erzählen journalism convergence Erzählweisen design thinking
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Abbildungsverzeichnis Tabellenverzeichnis Einleitung Theoretischer Hintergrund Prinzipien des Transmedia Storytelling Produktionsästhetische Betrachtung: Jenkins' Principles Medienästhetische Betrachtung: die Narration Rezeptionsästhetische Betrachtung: das Publikum Worldbuilding Immersion Extractability Spreadability Drillability Continuity Multiplicity Seriality Subjectivity Performance Synthese Transmedia Journalism Workflow Konzeption des Transmedia Journalism Workflow Einsatzmöglichkeiten und Anwendung Phasen des Transmedia Journalism Workflow Phase 1 (Storyworld) Phase 2 (Storytelling) Phase 3 (Story Engine) Phase 4

(Story Distribution) Problematisierung des Workflows
Schlussfolgerungen Film-/ Serien-/ Podcast-Verzeichnis Game-/
Software-Verzeichnis Literaturverzeichnis

Sommario/riassunto

Die Zukunft des Journalismus ist transmedial! Lea Schulz leitet in ihrem Buch ein Modell für transmedialen Journalismus aus Henry Jenkins Erzählprinzipien ab: den Transmedia Journalism Workflow. Damit erschafft sie erstmals ein Werkzeug für alle, die Journalismus innovativ gestalten und sich auf mehreren Kanälen behaupten wollen. The future of journalism is transmedia! In this book, Lea Schulz develops a model for transmedia journalism based on Henry Jenkins' storytelling principles: the Transmedia Journalism Workflow. With it, she presents for the first time a tool for everyone who wants to shape journalism innovatively and succeed across multiple channels.
