

1. Record Nr.	UNINA9911042423103321
Autore	Kudlowski Marc
Titolo	Intermediales Partnerlesen (IM-PALS) : Leseförderung mit Medienverbund / / von Marc Kudlowski
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Frank & Timme GmbH : , : Imprint : Frank & Timme, , 2025
ISBN	9783732987801
Edizione	[1st ed. 2025.]
Descrizione fisica	1 online resource (478 S.)
Collana	Literatur – Medien – Didaktik, , 2940-8601 ; ; 17
Disciplina	800
Soggetti	Education in literature Science - Study and teaching Communication Literary Didactics Science Education Media Reception and Media Effects
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Etwa ein Viertel der Kinder und Jugendlichen in Deutschland erreicht nicht die Mindeststandards im Lesen. Das bestätigen IGLU- und PISA-Studien seit mehr als zwanzig Jahren. Dieses Wissen hat jedoch bislang nicht zu einer positiven Veränderung geführt. Marc Kudlowski hat in diesem Zusammenhang Umsetzungsprobleme identifiziert, eine mögliche methodische Lösung entwickelt und diese in der Praxis erprobt: das Intermediale Partnerlesen (IM-PALS). Es handelt sich dabei um eine Kombination aus Lesetandem und Intermedialer Lektüre. Neu daran ist die Nutzung kinderliterarischer Medienverbünde zum Zweck der Förderung von Leseflüssigkeit und Lesemotivation. Im Rahmen einer vignettengestützten Design-Studie zeigt Kudlowski am Beispiel eines Schülers, wie dessen Entwicklung sowie die der Methode verlaufen sind. Im Ergebnis formuliert er zudem Gelingensbedingungen für IM-PALS. Seine Studie wurde 2024 mit dem VignA-Award in der Kategorie "Analytische Tiefe und kohärente Definitionen" ausgezeichnet. Open access.

