

1. Record Nr.	UNINA9911035678503321
Autore	Tozzi, Lucia
Titolo	L'invenzione di Milano : culto della comunicazione e politiche urbane / Lucia Tozzi
Pubbl/distr/stampa	Napoli, : Cronopio, 2023
ISBN	978-88-98367-68-9
Descrizione fisica	207 p. ; 17 cm
Collana	Rasoi
Disciplina	307.12160945211
Locazione	FARBC
Collocazione	URB.LE A 250
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	"Solo dieci anni fa Milano era vista come una città produttiva, elegante, ma grigia. Poi, con l'Expo2015, ha assunto l'immagine di una metropoli splendente e attrattiva. Il passaggio però non è la conseguenza di una trasformazione oggettiva ma, all'opposto, è la metamorfosi fisica a essere effetto di una campagna di marketing senza precedenti, il cui successo è stato ottenuto spostando le risorse materiali e intellettuali destinate alla produzione di cultura, ricerca, servizi di welfare verso la produzione dell'immagine di una metropoli globale del lusso. L'aspetto più perturbante dell'intero processo è il ruolo giocato dalla finanza, impegnata in una doppia missione: concentrazione della ricchezza attraverso la privatizzazione della città pubblica, dei suoi spazi e delle sue istituzioni sociali e culturali; cattura o neutralizzazione delle forze che potrebbero produrre attrito nel sistema e lotta alle disuguaglianze". (Fonte: quarta di copertina)