

1. Record Nr.	UNINA9911032978903321
Autore	Mazza, Barbara <1971- >
Titolo	Le sfide della comunicazione di corporate : identità, cultura e reputazione nell'era della trasformazione digitale e dello sviluppo sostenibile / Barbara Mazza
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Wolters Kluwer, 2025
ISBN	978-88-13-38918-5
Descrizione fisica	XIII, 301 p. ; 24 cm
Collana	CEDAM scienze economiche e aziendali
Disciplina	658.45
Locazione	FGBC
Collocazione	XV H1 149
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia