

1. Record Nr.	UNINA9911026126003321
Autore	Mora García Luis Aníbal
Titolo	Gestión Logística Integral : Las Mejores Prácticas en la Cadena de Abastecimiento
Pubbl/distr/stampa	Bogotá : , : ECOE Ediciones, , 2023 ©2023
ISBN	9789585035683 9585035685
Edizione	[3rd ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (399 pages)
Collana	Coleccion Ciencias Empresariales. Logistica
Disciplina	658.5
Soggetti	Administracion industrial Administracion de fabricas Control de inventarios Logistica en los negocios Distribucion fisica de mercancias Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Incluye perfil academico del autor en la contracubierta. Incluye complemento virtual SIL (Sistema de informacion en linea).
Nota di bibliografia	Incluye referencias bibliograficas e indices.
Nota di contenuto	Intro -- Introduccion -- Prefacio 2 -- Prefacio 1 -- Prólogo -- Capítulo 1 -- Gerencia de la cadena de abastecimiento -- 1.1 Retrospectiva y evolución -- 1.1.1 Orígenes de la logística -- 1.1.2 Madurez de la logística -- 1.2. Caracterización y generalidades -- 1.2.1 Definiciones -- 1.2.2 Componentes de la logística -- 1.2.3 Objetivos de la logística -- 1.2.4 Causas y alcance -- 1.2.5 Paradigmas internos empresariales -- 1.3 Logística, herramienta competitiva -- 1.3.1 Cadena de valor logística -- 1.2.3 Creación de valor agregado -- 1.3.3 ¿Cómo destruimos valor? -- 1.4 Organización funcional -- 1.4.1 Situación anterior (caos logístico) -- 1.4.2 Situación actual (área logística) -- 1.4.3 Ubicación de la logística al interior de la organización -- 1.4.4 Perfiles logísticos (el nuevo perfil del hombre logístico) -- 1.4.5 Futuro de la logística: 2008 - 2020 -- Capítulo 2 -- Los macroprocesos en la gestión logística -- 2.1 Gestión de compras y abastecimientos -- 2.1.1 Sistema integral de compras -- 2.1.2 Compras como función logística

-- 2.1.3 Selección, evaluación y certificación de proveedores -- 2.1.4  
Sistemas de reabastecimiento de mercancías -- 2.1.5 Compras  
globales y corporativas -- 2.1.6 Sistematización de compras -- 2.2  
Gestión moderna de inventarios -- 2.2.1 Consideración histórica de los  
inventarios (Push - Pull) -- 2.2.2 Sistema de inventarios ABC y  
escategramas de la demanda -- 2.2.3 VMI, Administración de  
inventarios por los proveedores -- 2.3 Gestión logística en distribución  
y almacenes -- 2.3.1 Mejores prácticas en operaciones en centros de  
distribución -- 2.3.2 Diseño y localización de centros de distribución  
(CEDI) -- 2.3.3 Sistemas de almacenamiento, manejo de materiales y  
estanterías -- 2.3.4 Centros de distribución de clase mundial -- 2.3.5  
Futuro de los centros de distribución de clase mundial.  
2.4 Gestión del transporte y distribución de carga -- 2.4.1  
Caracterización del transporte y distribución de carga -- 2.4.2 Gestión  
del transporte de carga terrestre -- 2.4.3 Tipos de carga, embalajes y  
contenedorización -- 2.4.4 Sistemas de transporte internacional de  
carga -- 2.4.5 El transporte multimodal en la operación logística, caso  
Colombia -- 2.4.6 Logística Global y Competitividad -- 2.4.7 Situación  
y proyectos de logística internacional en Latinoamérica -- 2.4.8  
Impacto logístico de ampliación del Canal de Panamá -- Capítulo 3 --  
Costos e indicadores de la gestión logística -- 3.1 Costos en la gestión  
logística -- 3.1.1 El impacto de los costos logísticos en las  
organizaciones -- 3.1.2 Matriz de distribución de los costos de la  
logística -- 3.1.3 Costos ocultos y de reversa -- 3.2 Costos ABC en la  
gestión logística -- 3.2.1 El ABC de los costos -- 3.3 Indicadores de la  
gestión logística (KPI) -- 3.3.1 Importancia de los indicadores de  
gestión -- 3.3.3 Clasificación de los indicadores de gestión -- 3.3.4  
Distribución de indicadores de gestión por ingeniería -- 3.3.5  
Benchmarking en la gestión logística -- Capítulo 4 -- Tendencias y  
proyección de la logística integral -- 4.1 Supply Chain Management  
(SCM) -- 4.1.1 Conceptos claves -- 4.1.2 Proceso de implementación  
-- 4.1.3 Factores de éxito en SCM -- 4.1.4 Modelo Scor -- 4.2  
Outsourcing logístico -- 4.2.1 Evolución de la tercerización -- 4.2.2  
Criterios de selección de un tercero -- 4.2.3 Operadores logísticos de  
mercancía -- 4.2.4 4PL 'Fourth Party Logistics' -- 4.3 Estrategias de  
colaboración logística (CPFR, VMI, ECR) -- 4.3.1 Alianzas estratégicas  
-- 4.3.2 CPFR (Colaboración, Planeación, Pronóstico y  
Reabastecimiento) -- 4.3.3 Respuesta Eficiente al Consumidor (E.C.R.)  
-- 4.3.4 Logística del Servicio al cliente -- 4.4 Logística virtual (e-  
logistics) -- 4.4.1 El inicio del e-logistics.  
4.4.2 Factores claves de e-logistics -- 4.4.3 E-procurement -- 4.4.4 E-  
Fulfillment, 'momento de la entrega' -- 4.4.5 Infraestructura  
tecnológica necesaria -- 4.5 Gestión logística inversa y verde (reverse  
and green) -- 4.5.1 Generalidades de la logística inversa -- 4.5.2  
Procesos involucrados en la logística inversa -- 4.5.3 Elementos de  
dirección en la logística inversa -- 4.5.4 Gestión logística verde  
(ambiental) -- 4.6.1 Sistemas de información en la gestión logística --  
4.6.2 Intercambio Electrónico de Datos (EDI) -- 4.6.3 Aplicación de  
código de barras -- 4.6.4 Radio Frequency Identification (R.F.I.D) --  
4.6.5 Sistema de gestión del transporte - TMS -- 4.6.6 Sistemas de  
localización satelital (GPS) -- 4.7 TIC's en la logística de  
aprovisionamiento -- 4.8 Las TIC's en la logística interna -- Capítulo 5  
-- Cadenas de abastecimientos 4.0 (Industria y Logística 4.0) --  
Introducción -- 5.1 Marco conceptual de la industria y logística 4.0 --  
5.1.1 Evolución, conceptos y características -- 5.2 Internet de las Cosas  
(Internet of Things - IoT) -- 5.2.1 Orígenes, evolución, impulsores y  
aplicaciones del internet de las cosas -- 5.2.2 Conclusiones acerca del  
internet de las cosas (IOT) -- 5.3 Industria 4.0 -- 5.3.1 La Cuarta

Revolución Industrial -- 5.3.2 El origen del término "Industria 4.0" -- 5.3.3 ¿Qué es la Industria 4.0? -- 5.3.4 ¿Cómo implementar la industria 4.0? -- 5.4 Big data en la cadena de abastecimientos -- 5.4.1 ¿Qué es big data? -- 5.4.2 Transformación y almacenamiento -- 5.4.3 Big Data y su impacto en las empresas -- 5.4.4 Casos de Éxito -- 5.4.5 ¿Por qué el Big Data es tan importante? -- 5.5 Realidad aumentada en la cadena de abastecimientos -- 5.5.1 Historia de la realidad aumentada -- 5.5.2 Realidad aumentada -- 5.5.3 Características de la realidad aumentada -- 5.5.4. Tipos de realidad aumentada. 5.5.5 Ventajas de la realidad aumentada -- 5.5.6 Realidad Aumentada en los procesos Logísticos -- 5.5.7 Realidad Aumentada en el almacén de productos -- 5.6 La ciberseguridad aplicada a la supply chain 4.0 -- 5.6.1 Introducción -- 5.6.2 Inicios de la tecnología 4.0 -- 5.6.3 Tipos de ataques cibernéticos y la Ciberseguridad empleada -- 5.7 Impresión 3d en la industria y manufactura -- 5.7.1 Historia de la impresión 3D -- 5.7.2 ¿Qué es una impresora digital? -- 5.7.2 Funcionamiento de una impresora digital -- 5.7.3 Formas de realizar una impresión 3D -- 5.8 Inteligencia artificial en la cadena de suministro -- 5.8.1 ¿Qué es la inteligencia artificial? (IA) -- 5.8.2 La inteligencia artificial (IA): aliada infaltable de la logística de una empresa -- 5.8.3 ¿Qué función cumple la inteligencia artificial en el sector logístico? -- 5.8.4 ¿Cómo se puede aprovechar al máximo la información disponible? -- 5.8.5 La influencia de la inteligencia artificial para mejorar el sector -- 5.8.6 Hacia una cadena de suministro inteligente -- 5.9 Automatización y robotización en centros de distribución -- 5.9.1 Automatización de operaciones en centros de distribución -- 5.9.2 Infraestructura en automatización de CD -- 5.9.3 Robotización en los centros de distribución -- 5.9.4 El centro de distribución del futuro -- 5.10 Uso de drones en gestión de inventarios físicos en centros de distribución -- 5.10.1 Los drones en centros de distribución -- 5.11 Transporte inteligente -- 5.11.1 Herramientas tecnológicas de innovación aplicados al transporte de carga terrestre (smart transportation) -- 5.11.2 Áreas de aplicación del Sistema de Transporte Inteligente -- 5.11.3 ¿Cómo funciona el sistema de transporte inteligente? -- 5.11.4 Uso y aplicación de camiones de carga no tripulados o autónomos -- 5.12 Impacto laboral de la logística 4.0. 5.12.1 El trabajo en el futuro de las operaciones logísticas -- 5.12.2 Impacto de la logística 4.0 en el mercado laboral -- 5.12.3 Nuevo perfil del profesional logístico en la industria y logística 4.0 -- Bibliografía -- Figura 1. Evolución de la gestión logística -- Figura 2. Esquema del sistema logístico -- Figura 3. ¿Qué es logística? -- Figura 4. Cadena logística tradicional -- Figura 5. Procesos logísticos en empresas comerciales e industriales -- Figura 6. Gestión integrada del sistema logístico -- Figura 7. Supply Chain Management (Cadena de Abastecimiento) -- Figura 8. Cadena de valor logística -- Figura 9. Ventajas comparativas y competitivas -- Figura 10. Evolución del valor en la gestión logística -- Figura 11. Responsabilidad del sistema logístico -- Figura 12. Diseño de la estrategia logística -- Figura 13. Etapas de la logística en la organización -- Figura 14. La logística en la organización -- Figura 15. Ubicación de la logística al interior de la organización -- Figura 16. El trabajo de los logísticos -- Figura 17. Cadena interna de suministros -- Figura 18. Cadena de abastecimiento -- Figura 19. Función de las compras -- Figura 20. Evaluación de proveedores -- Figura 21. Flujo de material e información -- Figura 22. Colaboración en la cadena de abastecimiento -- Figura 23. Esquema de suministro global -- Figura 24. Suministro global -- Figura 25. Esquema del proceso de implementación de compras corporativas -- Figura 26. Abastecimiento estratégico -- Figura 27. Matriz del modelo

de Kraljic -- Figura 28. Sistematización de compras -- Figura 29. Cadenas de suministro virtuales -- Figura 30. Evolución del concepto de inventarios -- Figura 31. Visión de inventarios -- Figura 32. Centralización de inventarios -- Figura 33. Esquema de un ABC -- Figura 34. Escategrama de la demanda -- Figura 35. Escategrama de la rentabilidad. Figura 36. Manejo de los artículos ABC.

---

#### Sommario/riassunto

Hoy en día no basta con tener un producto triunfador y un precio competitivo: una buena gestión de la cadena de abastecimiento le permite a la empresa generar mayor rentabilidad, eficiencia y diferenciación, pues con ello el producto apropiado llega al lugar correcto y a un precio razonable. Esta obra describe el campo de la logística a través de sus macroprocesos, costos, indicadores, tendencias y proyecciones. Con apoyo de material visual y estadísticas, presenta las mejores prácticas y aplicaciones en la gestión logística incluyendo todos sus procesos operativos y tendencias del mercado. Esta tercera edición se enfoca en la Industria y Logística 4.0 en lo relacionado con la tecnificación y digitalización de la cadena de abastecimientos. Dirigido a estudiantes, tecnólogos y profesionales de logística e involucrados en la cadena y procesos de abastecimiento, almacenamiento, transporte, distribución y servicio al cliente; encontrarán aquí un texto guía y de consulta para optimizar la gestión logística en la empresa.-- Contracubierta.

---