

1. Record Nr.	UNINA9911026071603321
Autore	Heuwinkel Kerstin
Titolo	Community-based Tourism : Gemeinschaft, Kultur und Tourismus // Kerstin Heuwinkel
Pubbl/distr/stampa	Tubingen, : UVK Verlag, 2024
ISBN	9783381103829 3381103822
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (203 pages)
Disciplina	338.47914304879
Soggetti	Tourismus Nachhaltigkeit Community-based Tourism Massentourismus sanfter Tourismus Gemeinschaft Reiseveranstalter Klimawandel Umdenken sozial Umwelt Tourismussoziologie Gendergerechtigkei
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[1. Auflage]
Nota di contenuto	1 Warum lese ich dieses Buch? Einführung 2 Was mache ich hier? Einige Geschichten 3 Worüber reden wir? Begriffe 4 Was steckt dahinter? Motive, Absichten, Strukturen 5 Welche Formen gibt es? Case Studies, Best Practices und Awards entlang der touristischen Dienstleistungskette 6 Worauf muss ich achten? Hinweise für Reisende, Unternehmen und Organisationen 7 Wie geht es weiter? Fazit und Ausblick
Sommario/riassunto	Tourismus und Gesellschaft verantwortungsvoll gestalten Ebenso wie Gesellschaft und Gemeinschaft verändert sich der Tourismus. Globale

Krisen, schwindende Ressourcen und veränderte Anforderungen an das Reisen motivieren zum Umdenken. Und: Auch die Bevölkerung vieler Urlaubsregionen möchte Tourismus mitgestalten und von diesem profitieren. Der Community-based Tourismus wird als Gegenpol zum Massentourismus beschrieben. Kerstin Heuwinkel stellt das spannende Konzept sowie konkrete Formen in ihrem Buch vor und zeigt Möglichkeiten sowie Grenzen auf. Eine zum Nachdenken anregende Lektüre für Studierende der Tourismus- und Sozialwissenschaften, für die Praxis, NPOs und NGOs sowie für Reisende.
