

1. Record Nr.	UNINA9911026049003321
Autore	Scheffer David
Titolo	Motivation in der Arbeitswelt : Wie Bedürfnisse, Motive, Emotionen und Ziele unser Handeln leiten
Pubbl/distr/stampa	Stuttgart : , : Kohlhammer Verlag, , 2021 ©2021
ISBN	9783170365841 3170365843
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (178 pages)
Altri autori (Persone)	SpinathBirgit KerstingMartin ChristiansenHanna
Soggetti	Arbeit Persönlichkeit Führung Anreizsysteme Diagnostische Methoden Motivationstheorien
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	PublicationDate: 20211110
Nota di contenuto	Deckblatt -- Titelseite -- Impressum -- Geleitwort zur Reihe » Faszinierende Psychologie« -- Didaktische Hinweise -- Inhalt -- 1 Einführung -- 1.1 Motivation: Definition und Abgrenzung von anderen Begriffen -- 1.1.1 Motivation und Volition -- 1.1.2 Motivation und Lernen -- 1.1.3 Motivation und Motive -- 1.1.4 Motive und Bedürfnisse -- 1.1.5 Motivation und Emotionen -- 1.2 Systemtheorien der Motivation -- 1.2.1 Persönlichkeits-System-Interaktions-Theorie von Kuhl (PSI-Theorie) -- 1.2.2 Das Wertequadrat und das Konzept des Inneren Teams -- 1.2.3 Weitere Systemtheorien der Motivation -- 1.2.4 Extrinsische und intrinsische Motivation -- 1.2.5 Die Zielsetzungstheorie von Locke und Latham -- 1.2.6 Implementierungsabsichten -- 1.3 Ebenen der Motivation: Individuum, Gruppe, Organisation und Gesellschaft -- 1.3.1 Die Bedeutung von

Narrativen -- 1.3.2 Wettbewerb und Konflikte -- 1.3.3 Organisationale Energie und Zielgerichtetheit -- 1.3.4 Die ASA-Theorie -- 1.3.5 Empowerment -- 2 Messung und Anregung von Motivation und Motiven -- 2.1 Qualitätssicherung und -optimierung in der Diagnostik von Motivation -- 2.1.1 Anforderungs- und Anreizanalysen -- 2.2 Zentrale Erkenntnisse aus der Motivforschung -- 2.2.1 Der Operante Motivtest (OMT) -- 2.2.2 Anregungsbedingungen für das Machtmotiv -- 2.2.3 Anregungsbedingungen für das Bindungsmotiv -- 2.2.4 Anregungsbedingungen für das Leistungsmotiv -- 2.2.5 Das Konsistenzparadox -- 2.3 Automatisierte Inhaltsanalysen von geschriebenem oder gesprochenem Text -- 2.3.1 Datenverarbeitung -- 2.3.2 Merkmalskonstruktion -- 2.3.3 Algorithmus- bzw. Modellauswahl -- 3 Ausgewählte Anwendungsbereiche der Motivation -- 3.1 Vergütung und extrinsische Anreize -- 3.1.1 Vergütung im Kontext des Bindungsmotivs -- 3.1.2 Vergütung im Kontext des Leistungsmotivs -- 3.1.3 Vergütung im Kontext des Machtmotivs. 3.2 Veränderungsprozesse in Organisationen und der Gesellschaft -- 3.2.1 Agilität und Nachhaltigkeit -- 3.2.2 Das Transformationsmodell von Kotter -- 3.3 Führung -- 3.3.1 Transaktionale und Transformationale Führungsstile -- 3.3.2 Die Dunkle Triade -- 3.3.3 Coaching und Organisationsentwicklung -- 3.4 Verkauf und Marketing -- 3.5 Motivation und Ethik -- Literatur -- Stichwortverzeichnis.

Sommario/riassunto

Biographical note: Prof. Dr. David Scheffer leitet den Studiengang Wirtschaftspsychologie an der Nordakademie, Hochschule der Wirtschaft. Sein Forschungsinteresse gilt dem Einfluss impliziter Persönlichkeitssysteme auf das Berufs- und Konsumverhalten. Long description: In Zeiten großer Unsicherheit und Komplexität, bedingt u. a. durch dringliche globale Krisen, neue Produktionsformen, technologischen und demografischen Wandel, müssen sich Individuen, Unternehmen und Gesellschaften in einem nie zuvor gekannten Tempo verändern und - bestenfalls - anpassen. Dazu ist viel Motivation nötig. Die moderne empirische Motivationspsychologie wurde in gut 100 Jahren entwickelt und getestet. Sie ist in der Lage, die Initiierung von adaptiven Verhaltensänderungen zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen. Sie ist praxisnah, evidenzbasiert und verständlich. Über ihre Geschichte, ihre theoretische Besonderheit und ihre praktischen Leistungen will das Buch informieren und dabei die Leserinnen und Leser als Lernende einbeziehen. Der Autor beleuchtet das Phänomen Motivation aus einer empirischen Perspektive, er erklärt die wichtigsten Begriffe und verdeutlicht die Auswirkungen von Motivation immer wieder an konkreten Beispielen. Den Abschluss des Bandes bildet ein Kapitel zum Spannungsfeld von Motivation und Ethik.
