

1. Record Nr.	UNINA9911026030003321
Titolo	Lenguajes de la radio / / compilado por Daniel Cohen y Marta Pereyra
Pubbl/distr/stampa	Cordoba, : Editorial Brujas, 2010
ISBN	9781449223847 1449223842
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 recurso en línea (221 p.)
Collana	Vocacion de radio
Altri autori (Persone)	CohenDaniel PereyraMarta
Disciplina	384.54
Soggetti	Radio Lenguaje Radio broadcasting Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	LENGUAJES DE LA RADIO; PAGINA LEGAL; INDICE; PROLOGO; CAPITULO PRIMERO 90ANOS DE RADIO; 90 anos de radio en Argentina ; La radiodifusion en Cordoba; CAPITULO II LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL De los 21 puntos a la nueva Ley 26.522 y los tipos de medios audiovisuales que reconoce la legislacion Judith Gerbaldo; Principales Aspectos Sobre la comunicacion como un derecho humano ; Otros aspectos significativos de la nueva Ley ; Breve referencia a tipos de radio ; Hacia una identidad de las radios comunitarias ; Otra forma de sonar, hacer y gestionar la radio CAPITULO III LA INFORMACION POR RADIO Los servicios informativos La informacion en la programacion ; Fuentes periodisticas: el origen de la informacion; El proceso de produccion de un servicio informativo ; CAPITULO IV HISTORIAS PARA CONTAR La cronica periodistica en radio Marta Pereyra; Las hibridaciones de los generos ; Los acontecimientos cronicables ; Los datos y la estructura ; Genero de autor ; Tecnica de la cronica CAPITULO V LETRAS PARA OREJAS Algunas particularidades de la escritura para radio, que derivan de las caracteristicas propias del medio y que atienden a las condiciones de recepcion del oyente Ivan

LomsacovNi largos trenes ni desvios ; En el principio fue el sujeto ;Pero
no olvidemos los verbos! ; Antes nombres que pronombres (o
comodines) ; Identifiquemos a los responsables (del hacer y del decir);
Y nos escuchemos antes que nadie ; CAPITULO VI EL PROCESO DE
PRODUCCION EN RADIO Proceso metodologico Judith Gerbaldo;
Proceso de produccion radiofonica para el diseno de:
CAPITULO VII INVESTIGACION PARA LA PRODUCCION Susana
Sanguineti1. La investigacion periodistica ; 2) La investigacion de la
situacion de comunicacion; 3) La investigacion sobre el lenguaje ; 4) La
investigacion de la produccion radiofonica; 5) La investigacion de la
programacion de emisoras ; 6) La investigacion en el proceso de
produccion ; CAPITULO VIII PERIODISMO DE INVESTIGACION ¿Es posible
en la radio? ; El periodismo de investigacion en Argentina ; El
periodismo de investigacion en radio
CAPITULO IX DOCUMENTAL E INFORME ESPECIAL Los formatos de la
investigacion periodistica en radioEl documental ; Informes Especiales
; CAPITULO X LA RADIO Y SU IMPACTO EN LA AUDIENCIA Orson Welles
y la guerra de los mundos Daniel Cohen; Efectos sobre la audiencia ;
CAPITULO XI LA ORALIDAD Y LA RADIO Laura Barcellini . Gonzalo Puig .
Matias Villella ; CAPITULO XII ARTE RADIOFONICO Posibilidad de
expansion del lenguaje radiofonico y configuracion de una estrategia
comunicativa ; ¿Que es el arte radiofonico? ; El Radioarte como
expansion del Lenguaje Radiofonico ; Glosario
CAPITULO XIII EL RADIOTEATRO Cruce de preferencias populares Ana
Maria Hache . Daniel Cohen
