

1. Record Nr.	UNINA9911015650303321
Autore	Fischer Friederike
Titolo	TikTok – Memefication und Performance : Interdisziplinäre Zugänge / / herausgegeben von Friederike Fischer, Simon Meier-Vieracker, Lisa Niendorf
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : J.B. Metzler, , 2025
ISBN	3-662-70712-8
Edizione	[1st ed. 2025.]
Descrizione fisica	1 online resource (429 pages)
Collana	Digitale Linguistik, , 2662-7736 ; ; 2
Altri autori (Persone)	Meier-VierackerSimon NiendorfLisa
Disciplina	407.21
Soggetti	Linguistics - Methodology Linguistics Digital media Teaching Research Methods in Language and Linguistics Digital and New Media Didactics and Teaching Methodology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	TikTok – Memefication und Performance. Einleitung in den Band -- I TikTokTheorie -- Den Algorithmus verstehen: Kompetenzen und Narrative -- II Digitale Praktiken -- Überschreibungen. Multimodale Metaphern auf TikTok -- In der Schnipselwerkstatt. Multimodale Videozitate, Verwertungspraktiken und Reflexivität auf TikTok -- Wisch und weg: In der Schleife von TikToks For You Page -- #MusicMoments – Kommunikative Möglichkeiten für Musiker*innen auf TikTok -- III Vermittlungskontexte -- Von Freund*innen lernen: Bildungsinfluencer*innen auf TikTok zwischen Selbstvermarktung und Wissensvermittlung. Eine medienästhetische Betrachtung im Kontext von physischer und psychischer Gesundheit -- #educateyourself! Bildungsimperative junger Menschen auf TikTok. Empirisch-qualitative Analysen und bildungstheoretische Perspektivierungen -- #HistoryTok – Virale Vergangenheit in Geschichtsdarstellungen auf TikTok --

Digitale Narration und Ästhetik. TikTok aus film-, medien- und deutschdidaktischer Perspektive -- IV Wissen(schaft)skommunikation -- Wissenschaftskommunikation auf TikTok (selbst) beforschen. Design einer Kommentaranalyse zu Videos über die Energiewende -- Discursive (Un-)Professional Ideologies about Sustainability on TikTok and Instagram. A Comparison -- A hard nut to crack? Explorative Forschung zum Thema Essen und Ernährung auf TikTok.

Sommario/riassunto

Nach anfänglicher Skepsis und Marginalisierung als Spaßmedium wird TikTok inzwischen als kulturwissenschaftlicher Gegenstand ernst genommen. Das Netzwerk kombiniert auf einzigartige Weise Bild, Ton und Sprache und eröffnet neue Optionen der Vermittlung, diskursiven Aneignung und sozialen Repräsentation. Die Affordanzen der Plattform bedingen einen stark von Intertextualität, Intermedialität und Imitation geprägten Modus der Inszenierung, der als ‚Memefication‘ bezeichnet werden kann. Aus sprach-, kommunikations-, medien-, ingenieurs- und erziehungswissenschaftlicher Perspektive liefert dieser Open-Access-Band ein umfassendes Bild des multimodalen Mediensettings von TikTok.
