

1. Record Nr.	UNINA990000694250403321
Autore	D'Angelo, Sergio <1946- >
Titolo	L'ambiente tra sanzioni e strumenti volontari : le responsabilita' penali e amministrative dell' impresa a confronto con Ecolabel ed Ecoaudit / Sergio D'Angelo
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il Sole 24 Ore Pirola, 1995
ISBN	88.324.9911.8
Descrizione fisica	215 p. ; 21 cm
Collana	Attualità ambiente ; 7
Locazione	DINST
Collocazione	01 B1 I 24
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9911011834203321
Autore	Brin Colette
Titolo	Intelligence artificielle, culture et medias // sous la direction de Veronique Guevremont er Colette Brin
Pubbl/distr/stampa	Qu_bec City : , : Les Presses de l'Université Laval, , 2024 ©2024
ISBN	2-7637-5878-9
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (497 pages)
Collana	Éthique, IA et Sociétés - OBVIA Series
Altri autori (Persone)	GuevremontVeronique CollectifCollectif
Disciplina	303.48/33
Soggetti	Artificial intelligence - Moral and ethical aspects Artificial intelligence - Social aspects Cultural pluralism Generative art Intellectual property Mass media and technology COMPUTERS / Data Transmission Systems / General
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- REMERCIEMENTS -- TABLE DES MATIÈRES -- INTRODUCTION. L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, LA CULTURE ET LES MÉDIAS, OU L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE À LA RENCONTRE DU GÉNIE HUMAIN CRÉATEUR -- PARTIE I L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LA CRÉATION ARTISTIQUE -- 1 - Surprise, interprétation, surgissement : penser la nouveauté à l'aune des machines créatives -- 2 - Faire oeuvre autonome ? Chomsky vs. Chomsky et autres oeuvres produites par ou avec l'IA -- 3 - « Des artistes de silicium » ? IA et robots sur le devant de la scène : technicité et créativité dans le théâtre contemporain en Europe -- 4 - Émergence des dispositifs d' automatisation dans le jeu de société : le rôle de l'intelligence artificielle -- 5 - Intelligence artificielle, processus créatif et génération procédurale de jeux vidéo par conception automatisée -- PARTIE II LE RECOURS À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET AUX ALGORITHMES DE RECOMMANDATION POUR LA DIFFUSION DES CONTENUS

JOURNALISTIQUES ET CULTURELS -- 6 - Les outils liés à l'intelligence artificielle en journalisme en Amérique du Nord -- 7 - Des usages des Big Data, des algorithmes et de l'intelligence artificielle par les plateformes audiovisuelles -- 8 - Recommandation algorithmique et dilemmes agentiels -- 9 - Quand les abonnés et abonnées travaillent leur profil : Netflix, algorithmes et promesses de découvrabilité -- 10 - Favoriser la visibilité du patrimoine cinématographique par les algorithmes : une expérimentation de recommandation de contenu à contenu appliquée au catalogue de la plateforme Tènk -- 11 - Les partenariats de données, une piste de solution collective aux enjeux de développement des applications de l'IA en art et en culture -- PARTIE III L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE CULTUREL -- 12 - Intelligence artificielle et préservation des langues et pratiques culturelles sénégalaises : s'adapter ou disparaître dans la mondialisation? -- 13 - Archives archéologiques, intelligence artificielle et sciences participatives : le projet « Bulliot, Bibracte et moi » -- 14 - Introduction de l'intelligence artificielle dans le métier de guide : quel impact sur la pratique de la visite guidée ? -- PARTIE IV LES RÉPERCUSSIONS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, LES DROITS HUMAINS ET LA DIVERSITÉ CULTURELLE -- 15 - IA et culture : de la création aux données -- 16 - Between Device and Demiurge : AI and the Legal Status of AI Creations -- 17 - Creative Piracy and AI Policing of Intellectual Property -- 18 - Algorithmes de recommandation : dispositif de la gouvernamentalité algorithmique menaçant les droits humains -- 19 - Intégrer la diversité culturelle dans les instruments relatifs à l'encadrement de l'IA : vers une technologie culturellement responsable? -- 20 - Algorithmes et propagation de normes culturelles sexospécifiques -- 21 - L'IA dans la modération : censure des contenus LGBT sur TikTok et Twitter et terreau de nouvelles formes sémiotiques -- Notices biographiques des contributeurs et contributrices

Sommario/riassunto

Les nouveaux outils conversationnels ou générateurs d'oeuvres créées par l'IA soulèvent des interrogations. À d'autres égards, l'IA est source d'opportunités pour la culture et les médias. Ce livre est un guide pour la réflexion et un marqueur (benchmark) pour mesurer l'évolution de ces travaux dans les années à venir.
