

1. Record Nr.	UNISA996308794203316
Autore	Nokel (verst.) Sigrid
Titolo	Die Tochter der Gastarbeiter und der Islam : Zur Soziologie alltagsweltlicher Anerkennungspolitiken. Eine Fallstudie / Sigrid Nokel (verst.)
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-0044-9
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (340)
Collana	Globaler lokaler Islam
Classificazione	BE 8608
Soggetti	Islamische Frauen; Migration; Anerkennung; Islam; Gender; Islamwissenschaft; Soziologie; Islamic Studies; Sociology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Vorwort 9 Einleitung 11 I. Islamische Organisationsformen und weiblicher Neo-Islam 31 II. Islamische Lebensführung zwischen Ethik und Ästhetik 67 III. Kontextualisierung des islamisierten Selbst 101 IV. Die Arbeitswelt - Ein Feld der Bewahrung und der Selbstfindung 145 V. Die leiblichen Mutter der Glaubigen - Mutter und Tochter im Zeichen moderner kultureller Konstruktion 189 VI. Die Islamisierung der Geschlechterbeziehung 213 VII. Islamisierung im Kampf um Identität - Eine theoretische Einbettung 263 Anhang 287 Anmerkungen 295 Literatur 317 Backmatter 337
Sommario/riassunto	Seit Jahren ist in Deutschland eine zunehmende Islamisierung zu verzeichnen, die als ein Mittel der Aushandlung von Identitäten verstanden werden kann. Ausgehend von biographischen Erzählungen junger Frauen der zweiten Immigrantengeneration, deren Eltern aus verschiedenen islamischen Ländern stammen, zeichnet die Studie von Sigrid Nokel diesen Prozess mit seinen Dynamiken und Mechanismen auf. Auf dieser Basis analysiert sie, wie im Austausch mit einer dominierenden nicht-islamischen Kultur und in der Distanz zu einer traditionellen islamischen Kultur individuelle Prozesse der Konstituierung eines universalistisch orientierten islamischen Selbstes verlaufen. »Der zentrale Beitrag von Nokel ist eine ungeheuer einfühlsame - von

Bordieu und Foucault angeleitete - Beschreibung der Komplexität des Kampfes um das Recht auf Differenz - wobei sie die Besonderheiten herausarbeitet, die entstehen, wenn bei diesem Anliegen auf den Islam als organisiertes Symbolsystem zurückgegriffen wird.« Werner Schiffauer, Neue Politische Literatur, 51/1 (2006) »Die Studie von Nokel analysiert, wie im Austausch mit einer dominierenden nicht-islamischen und in Distanz zu einer traditionellen islamischen Kultur individuelle Prozesse der Konstituierung eines universalistisch orientierten islamischen Selbstes verlaufen.« INAMO, 30 (2002)
 Besprochen in: Neue Zürcher Zeitung, 26.06.2002, Ludwig Ammann Schlangebrut, 5 (2002), Ruth Klein-Hessling DAVO, 18 (2003), Oliver Ernst Gegenwind, 3 (2005), Reinhard Pohl

2. Record Nr.	UNINA9911011351603321
Autore	Witt Josepha
Titolo	Applications of Blockchain Technology in E-Business Value Chains / / by Josepha Witt
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2025
ISBN	3-658-48318-0
Edizione	[1st ed. 2025.]
Descrizione fisica	1 online resource (188 pages)
Disciplina	381.142
Soggetti	Electronic commerce e-Commerce and e-Business
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	introduction -- when is blockchain technology valuable? -- a state-of-the-art analysis -- blockchain technology in e-business value chains -- blockchain technology application domains along the e-commerce value chain -- a qualitative content analysis of news articles -- opportunities and challenges of blockchain technology for negotiation support systems -- discussion and outlook -- references.
Sommario/riassunto	Blockchain Technology (BCT) is explored as a substantial part of the next generation of the Internet affecting business models in e-

business. This book explores the application of BCT in e-business focusing on the value creation. The research objective is to examine how and why BCT is used in e-business value chains. This objective is reached through a pragmatic multimethod approach combining four studies. Study 1 summarises the state-of-the-art of approaches to assess a BCT fit for a particular scenario and outlines shortcomings resulting from these approaches. Study 2 provides empirical insights into the usage of BCT in four e-business value chains based on the cases Theta (content), OpenBazaar (commerce), Presearch (context), and Crypviser (connection). Study 3 deepens the insights in the e-commerce value chain. By means of a qualitative content analysis of news articles, various BCT application domains for each e-commerce activity are presented. Study 4 narrows the perspective of analysis to e-negotiations, proposes a BC-based negotiation support system and examines its opportunities and challenges. Finally, an integrative discussion of the findings results in two explanations how BCT is applied in e-business. About the author Josepha Witt has been researching the use of Blockchain Technology in various application areas since 2016. Most recently, she completed her doctorate at the Chair of Intelligent Information Systems at the University of Hohenheim.
