

1. Record Nr.	UNINA9911009263603321
Autore	Victorino Marcio
Titolo	Alfabetização de Dados : Compreenda, Organize e Interprete Os Dados Do Seu Negócio
Pubbl/distr/stampa	São Paulo : , : Casa do Código, , 2024 ©2024
ISBN	9788555193873 8555193877
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (137 pages)
Soggetti	Data mining Big data
Lingua di pubblicazione	Portoghese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	ISBN -- Sobre o autor -- Dedicatória -- Agradecimentos -- Prefácio -- Alfabetização de dados -- Sistemas de informação -- 2.1 Classificação dos sistemas de informação -- Projeto conceitual de banco de dados -- 3.1 Modelo Entidade-Relacionamento -- 3.2 Notação da engenharia da informação -- 3.3 Exemplo de projeto conceitual -- Projeto lógico de banco de dados -- 4.1 Modelo Relacional -- 4.2 Mapeamento do modelo conceitual para o lógico -- 4.3 Normalização -- 4.4 Exemplo de projeto lógico -- Projeto físico de banco de dados -- 5.1 Artefatos resultantes do projeto físico -- 5.2 SQL — Linguagem de Definição de Dados (LDD) -- 5.3 Exemplo de Script de Geração do Banco de Dados -- 5.4 SQL — Linguagem de Manipulação de Dados (DML) -- 5.5 Operadores de Conjuntos -- Big Data e banco de dados NoSQL -- 6.1 Big Data -- 6.2 Banco de dados NoSQL -- Data Warehouse -- 7.1 Modelagem dimensional -- 7.2 Exemplo de um projeto de modelagem dimensional de um ambiente de DW -- 7.3 Consultas OLAP
Sommario/riassunto	This book explores the critical importance of data literacy in modern organizations, emphasizing the value of refining and analyzing data to derive actionable insights for decision-making. It discusses key concepts such as relational databases, Big Data, NoSQL, data

warehouses, programming logic fundamentals, and data science techniques, particularly predictive and descriptive models. The book aims to equip professionals across various fields with essential data literacy skills, including data collection, organization, analysis, visualization, and ethical usage. By leveraging methodologies and technologies like Python programming and data analytics, readers learn how to interact effectively with technical consultants and utilize data-driven strategies for competitive advantage. The text targets students, professionals, and organizational leaders seeking to integrate data literacy into their skill set and foster a culture of data-oriented decision-making.
