

1. Record Nr.	UNINA9911009171303321
Autore	Mendoza Collazos Juan Carlos
Titolo	Semiotica Del Diseño con Enfoque Agentivo : Condiciones de Significancia en Artefactos de Uso
Pubbl/distr/stampa	Bogota : , : Editorial UTADEO, , 2015 ©2015
ISBN	958-725-157-1
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (95 pages)
Collana	Sociales
Disciplina	741.6
Soggetti	Communication in design
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>La semiotica tiene como objeto de estudio el sentido: ¿como se genera? ¿Como circula? ¿Como se estructura? Y en general, ¿como le damos sentido a las cosas? La pregunta por el sentido motivo una tradicion semiotica centrada en el estudio de los signos. Pensamos que no es suficiente. Para resolver adecuadamente la pregunta por el sentido no basta estudiar el sistema de signos. La dacion de sentido es continua, permanente, prelingüistica y esta embebida en la experiencia. Un enfoque semiotico que en verdad resuelva su objeto de estudio debe dar cuenta de la experiencia. Tal estudio a profundidad de la experiencia es lo que aborda la semiotica agentiva. Esta investigacion propone a la semiotica agentiva (Nino, 2015) como un nuevo enfoque para abordar los estudios sobre semiotica del diseno. La idea es explorar posibles aplicaciones de dicha teoria en la practica del diseno. Por tanto, tiene como objetivo sistematizar las bases teoricas de la semiotica agentiva para la construccion de un modelo de analisis de las condiciones de significancia de los artefactos.</p>