

1. Record Nr.	UNINA9911009155903321
Autore	Lamim Jonathan
Titolo	SEO Centrado No Usuário : Como Otimizar o Conteúdo para Quem Realmente o Consome
Pubbl/distr/stampa	São Paulo : , : Casa do Código, , 2024 ©2024
ISBN	9788555193828 9788555193811
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (114 pages)
Altri autori (Persone)	RezRafael
Soggetti	Internet marketing User-centered system design
Lingua di pubblicazione	Portoghese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	ISBN -- Prefácio, por Rafael Rez -- Sobre o autor -- Agradecimentos -- Para quem este livro é recomendado -- Introdução -- Fundamentos -- 1.1 Experiência + Informação = Conversão -- 1.2 O que é SEO Centrado no Usuário -- 1.3 Equilíbrio entre técnica e empatia -- 1.4 Próximos passos -- Palavras-chave -- 2.1 Palavras-chave Long Tail e Head Tail -- 2.2 Densidade de palavras-chave -- 2.3 Intenção de busca -- 2.4 Estratégia de seleção de palavras-chave -- 2.5 Explorando palavras-chave para estruturar um blog -- 2.6 Conclusão -- Anatomia do conteúdo -- 3.1 Anatomia técnica -- 3.2 Anatomia humanizada -- 3.3 Simbiose do conteúdo: Unindo técnica e humanização para engajamento máximo -- 3.4 Conclusão -- Google EEAT -- 4.1 Experiência: vivenciando o assunto -- 4.2 Expertise: a excelência do conhecimento -- 4.3 Autoridade: o primeiro passo para a confiança -- 4.4 Confiabilidade: cultivando a confiança -- 4.5 Níveis de EEAT e o perigo da otimização excessiva -- 4.6 EEAT versus Inteligência Artificial
Sommario/riassunto	The book explores the evolution of Search Engine Optimization (SEO) from its technical roots to a user-centered approach. Initially dominated by technical manipulations of search engine algorithms, SEO has shifted towards providing genuine value to users. The author

argues that true SEO success now comes from combining technical understanding with user-focused strategies, such as creating engaging and informative content. The book emphasizes the importance of balancing technical optimization with empathy for users to achieve better engagement and conversion rates. It is intended for marketing professionals and business owners seeking to improve their online visibility and effectiveness in digital marketing.
