

1. Record Nr.	UNINA9911008976803321
Autore	Vargas Sánchez Gustavo
Titolo	Gruma. Estrategia e Innovación
Pubbl/distr/stampa	Ciudad de México : , : Universidad Nacional Autonoma de Mexico, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educacion, , 2023 ©2023
ISBN	9786073057196 6073057199
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (246 pages)
Soggetti	Corn industry Business enterprises - Mexico
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- Contenido -- Agradecimientos -- INTRODUCCIÓN -- Naturaleza dinámica de Gruma -- La innovación y las estrategias de innovación -- Estrategias de la empresa -- Flexibilidad en su organización -- Innovación del negocio -- La microeconomía dinámica -- Enfoque microeconómico, ecléctico y plural -- CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO -- 1. Definición y naturaleza de la empresa -- 2. Aproximación microeconómica -- 3. Caracterización y formas del proceso de crecimiento -- Crecimiento interno y externo -- La empresa moderna -- La empresa transnacional -- Otras formas y factores del proceso de crecimiento -- 4. Método de estudio de caso -- A manera de conclusión -- CAPÍTULO II EL NACIMIENTO DE LA EMPRESA Y LAS FORMAS DE COMPETENCIA -- Contexto del surgimiento del nuevo mercado -- La tortilla de maíz -- Transformación de la cadena de valor de la tortilla de maíz -- 1. El mercado de harina de maíz en México -- El contexto del surgimiento y desarrollo de un nuevo mercado -- Caracterización del mercado -- Oferta y demanda -- Consumo nacional aparente de harina de maíz -- Elasticidades de la demanda de harina de maíz en el mercado nacional -- 3. Formas de competencia -- Competencia de precios ⁹¹ -- Competencia de inversión e innovación estratégica -- Estrategia de localización -- Capacidad instalada y barreras a la entrada -- La diversificación en

productos -- Poder de mercado: precios, costos y beneficios -- Comercio exterior y mercado mundial de harina -- Conclusiones -- Anexo 1 -- La tortilla en la cultura y dieta de los mexicanos -- Propiedades nutricionales del maíz y la harina de maíz -- Propiedades nutricionales de la tortilla -- Anexo estadístico -- CAPÍTULO III GRUMA CORPORATION Y ESTRATEGIA DE FIJACIÓN DE PRECIOS -- Gruma Corporation -- Importancia -- Enfoque de la empresa: visión y misión -- Línea de productos.

La estrategia de cambios en los precios de Gruma -- Demanda y oferta en el mercado nacional -- Capacidad instalada y utilizada -- Representación microeconómica de Gruma -- Conclusiones -- Anexo estadístico -- CAPÍTULO IV GRUMA: ORIGEN Y DESARROLLO EN EL MERCADO NACIONAL -- Etapas del desarrollo de Gruma -- Primera etapa, (1949-1970): nacimiento, desarrollo y consolidación -- El contexto: características económicas, sociales y políticas -- La innovación de Gruma -- El espíritu emprendedor y liderazgo de sus fundadores -- Sistema de precios y subsidios, margen de utilidad -- Competencia en el mercado interno de harina de maíz -- Estrategias para el crecimiento de la empresa -- Estrategia para el crecimiento de la demanda interna -- Inversión para el crecimiento orgánico -- Organización estratégica para el crecimiento -- Estrategia de investigación y desarrollo -- Vínculos con las elites del poder institucional -- Conclusiones -- Anexo Estadístico -- Línea de tiempo: hechos relevantes -- CAPÍTULO V GRUMA: DESARROLLO E INTERNACIONALIZACIÓN -- Etapas del desarrollo e internacionalización de Gruma -- Segunda etapa (1971): la transformación de Maseca en un Grupo empresarial -- El cambio organizacional y constitución como empresa pública -- Internacionalización -- IED en el mercado de Estados Unidos -- Tercera etapa (1992): expansión internacional y diversificación hacia actividades financieras -- Continuar con su crecimiento internacional -- Cuarta etapa (1997): crecimiento y transnacionalización hacia Europa -- Quinta etapa (2006): Transnacionalización hacia el Continente Asiático y Oceanía y la inflación en el precio de la tortilla -- Sexta etapa (2008-2010): crisis de financiarización y expropiación de Gruma en Venezuela -- Crisis de financiarización -- Expropiación de las subsidiarias de Gruma en Venezuela.

Séptima etapa (inicia en 2012): relevo generacional -- Estrategias relevantes en el crecimiento de largo plazo en Gruma -- Crecimiento orgánico y por F&A -- A -- Cambio y flexibilidad organizacional -- La innovación y desarrollo tecnológico -- Enfoque de negocios: su Core Bussines -- Reflexión final desde la microeconomía -- Conclusiones -- Anexo estadístico -- CAPÍTULO VI GRUMA: RELEVO GENERACIONAL -- Características generales del entorno -- Estrategia de la nueva administración -- Estrategias relevantes -- Estrategia de crecimiento orgánico -- Diversificación de estrategias por zona geográfica y capacidad de adaptación -- Ventajas y capacidades competitivas para crecer -- Flexibilidad y adaptabilidad dinámica de la organización, mercados y culturas -- Organización para la innovación, áreas de I&A -- D -- Conclusiones -- CAPÍTULO VII LA INNOVACIÓN EN GRUMA -- Algunos conceptos básicos sobre innovación -- Definición, invento e innovación, aprendizaje e innovación -- Clasificación y tipología de las innovaciones -- Visión y enfoque de Gruma sobre innovación estratégica -- El enfoque de Gruma sobre innovación -- Las innovaciones en: producto, proceso, mercado, materia prima, y organización -- Diversificación de la empresa: innovación de negocio -- Otras innovaciones -- Análisis micro: innovación y expansión -- Explotación y exploración -- Institucionalización de la innovación --

Modelo de innovación estratégica de Gruma -- Conclusiones -- Anexo estadístico -- CAPÍTULO VIII CAMBIO ORGANIZACIONAL -- De la organización familiar de Gruma en 1949 a Grupo Empresarial -- Gruma S.A.B. de C.V. (1998) -- Estructura Divisional de Gruma (2015) -- Subsidiarias -- Estructura directiva y de administración -- Recursos y capacidades de la organización de Gruma -- Dinastía y gobierno corporativo -- Conclusiones.

CAPÍTULO IX MODELOS DE NEGOCIOS Y DESEMPEÑO ECONÓMICO, 2002-2016 -- Los modelos de negocios de Gruma -- El desempeño de Gruma: 2002-2016 -- Indicadores económicos -- Razones financieras -- Productividad del capital -- Crisis de financiarización -- Resultados de la nueva administración -- Indicadores económicos y financieros (2013, 2014, 2015) -- Resultados por subsidiaria -- Conclusiones -- Anexo estadístico -- CONCLUSIONES Y REFLEXIÓN FINAL -- Conclusiones -- Reflexión final -- BIBLIOGRAFÍA -- NOTAS AL PIE -- Introducción -- Capítulo I | Marco teórico -- Capítulo II | El nacimiento de la empresa y las formas de competencia -- Capítulo III | Gruma Corporation y la estrategia de fijación de precios -- Capítulo IV | Gruma: origen y desarrollo -- Capítulo V | Gruma: desarrollo e internacionalización -- Capítulo VI | Gruma: relevo generacional -- Capítulo VII | La innovación en Gruma -- Capítulo VIII | Cambio organizacional -- Capítulo IX | Modelos de negocios y desempeño económico, 2002-2016 -- Conclusiones y reflexión final -- Aviso legal.

Sommario/riassunto

El libro está organizado de la siguiente forma: en la introducción, se presenta la importancia del estudio de Gruma y sus aspectos relevantes. En el primer capítulo planteamos el marco teórico, en el segundo se presenta un estudio sobre el nacimiento del mercado de harina de maíz en México. En el tercero se analiza a Gruma en ese mercado. En el cuarto, quinto y sexto se estudian: el origen, desarrollo y consolidación de esa empresa en el mercado nacional e internacional, así como las características de las estrategias aplicadas en esas etapas, y de la nueva administración de la corporación. En el capítulo séptimo se aborda el desempeño de la empresa en las últimas dos décadas y, en los capítulos octavo y noveno, destacamos dos factores que consideramos fundamentales: el cambio organizacional y la innovación estratégica. Finalmente llegamos a las conclusiones.
