

1. Record Nr.	UNISA996337159903316
Autore	Marini Daniele
Titolo	Fuori classe : Dal movimento operaio ai lavoratori imprenditivi della Quarta rivoluzione industriale // Daniele Marini
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino Spa, , 2018
Descrizione fisica	1 online resource (152 pages)
Disciplina	331.10945
Soggetti	Labor policy - Italy
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Ringraziamenti--Dedica--Premessa--Dalla «classe operaia» ai lavoratori «fuori classe»--Capitolo primo--Gli orizzonti di valore dei lavoratori--1. Lavoratori «fuori classe»--2. Un lavoro in-determinato--3. (R)innovatori contrattuali--4. Lavoratori imprenditivi 4.0--5. Il welfare aziendale come valore--6. La rappresentanza liquida--Capitolo secondo--lavoratori, le condizioni percepite e il clima aziendale--1. Le caratteristiche dei lavoratori--2. I cambiamenti percepiti nelle condizioni di lavoro--3. Il clima aziendale--Capitolo terzo--Flessibilita, rischio d'impresa e identificazione--1. La flessibilita sul lavoro e la condivisione del rischio--2. Identificarsi con l'impresa--Capitolo quarto--Welfare, previdenza e formazione--1. Il welfare aziendale: conoscenza, realta e pregiudizi--2. La formazione come strumento di crescita personale e professionale--Capitolo quinto--Prestigio, valori e rappresentazioni dei lavori--1. Il prestigio attribuito al lavoro--2. Il valore del lavoro--3. Il lavoro a tempo (in) determinato--Capitolo sesto--Lavoratori, relazioni sindacali e rappresentanza--1. Giustizia sociale sul lavoro e collaborazione fra lavoratori e impresa--2. La contrattazione e le relazioni sindacali--3. Il «rinnovamento» contrattuale--4. La «via italiana» al coinvolgimento dei lavoratori nelle decisioni aziendali--5. La rappresentanza dei lavoratori--Capitolo settimo--profili professionali: lavoratori imprenditivi 4.0--1. Gli inquadramenti professionali--2. Lavoratori imprenditivi 4.0--Nota metodologica.
Sommario/riassunto	In Italia l'attenzione ai temi del lavoro si e concentrata quasi

esclusivamente sugli aspetti giuridici e sui meccanismi regolativi del mercato, perdendo di vista la dimensione dei valori e delle aspettative dei lavoratori verso la propria occupazione: in altri termini, la dimensione soggettiva. Il rischio, quando si guarda al lavoro, è di non riuscire a mettere realmente a fuoco le diverse questioni, facendo così prevalere gli stereotipi. A cinquant'anni dal '68 e dalle lotte del movimento operaio e degli studenti, qual è il valore e quali sono i significati attribuiti al lavoro? Il volume, che si avvale di una serie di ricerche nazionali periodiche svolte presso gli occupati, raccoglie le percezioni e gli orientamenti dei lavoratori su queste tematiche, con l'obiettivo di delinearne, fra l'altro, le rappresentazioni del lavoro, il livello di partecipazione e di identificazione con l'impresa, le idee sulla giustizia sociale e sul sindacato, i mutamenti nei profili professionali. Lo scopo è offrire una nuova descrizione del punto di vista di chi lavora, che ancora manca nel settore industriale ed è tanto più inesistente in quello dei servizi. E, più in generale, proporre una lettura delle trasformazioni delle culture del lavoro, coerente con i cambiamenti dettati dalla Quarta rivoluzione industriale. Perché i lavoratori da tempo sono "fuori classe".

2. Record Nr.	UNINA9911006664603321
Autore	Flick Ernest W
Titolo	Cosmetic and toiletry formulations . Volume 3 // by Ernest W. Flick
Pubbl/distr/stampa	Park Ridge, N.J., U.S.A., : Noyes Publications, c1995
ISBN	1-282-01370-X 1-282-75506-4 9786612013706 9786612755064 0-08-094609-7 0-8155-1671-1
Edizione	[2nd ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (489 p.)
Disciplina	668.55 668/.55
Soggetti	Cosmetics Toilet preparations
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Front Cover; Cosmetic and Toiletry Formulations, Volume 3; Copyright Page; Contents and Subject Index; Section I: Antiperspirants and Deodorants; Antiperspirant Lotion; Roll-On Antiperspirant; Antiperspirant Stick; Antiperspirant Gel; Clear Roll-On Antiperspirant; Antiperspirant Lotion; Deodorant Cologne; Deodorant Spray (Pump Dispensing); Deodorant Stick Without Alcohol; Antiperspirant Cream; Antiperspirant Gel; Deodorant Stick; Deodorant Cream; Deodorant Stick; Glycerin-Based Deodorant Gel; Liquid Antiperspirant Emulsion; Stick Deodorant; Dry Roll-On Antiperspirant(s) Nonwhitening Antiperspirant Solid(s)Antiperspirant Solid; ""Roll-On"" Deodorant Antiperspirant; Deodorant Antiperspirant Stick; Solid Stick Antiperspirant(s); Section II: Baby Products; Baby Bath(s); Baby Lotion(s); Baby Lotion Mousse with Panthenol, Vitamin E and Sunscreens; Baby Skin Lotion; Baby Cream; Baby Oil(s); Baby Shampoo; Protein Baby Shampoo; Baby Shampoo-Regular; Baby Shampoo-Soft Conditioning; Baby Shampoo; Diaper Cream (W/O Emulsion); Baby Skin Treatment Ointment; Pearlized Baby Wash Emulsion; Mild Baby Shampoo; Low Cost

Baby Shampoo; Skin Cream(s) for Babies

Section III: Bath and Shower Products
After Bath Freshener; After Bath Splash; Bath Gel(s); Mild Bubble Bath; Blooming Bath Oil(s); Floating Bath Oil; Blooming Emollient Bath Oil; Low Foaming Bath Oil; Blooming Bath Oil with Shebu; Blooming Bath Oil(s); Mild Bath Foam; Body Shampoo(s); Refreshing Body Splash; Bubble Bath Powder(s); Deodorant Foaming Bath Oil; Foam Bath; Emollient Foaming Bath Gel; European Style Bath Gel; Enriched Bath/Shower Gel; High Foaming Shower Gel; Liquid Bubble Bath; Bubble Bath; Liquid Bubble Bath; Shower Gel with Emollient; Moisturizing Bath Foam; Floating Bath Oil
Pearlized Head to Toe Cleanser
After-Bath Splash; Premium Bubble Bath; Silky Bubble Bath; Shower Bath(s); Shower Gel(s); Shower Soap; Silky Bubble Bath; Bubble Bath; Low Cost Bubble Bath; Skin Conditioner Bath Gelee(s); Skin Softening Bath Oil; Soothing Bath Oil; Skin Treatment Bath Oil; Spreading Bath Oil with Vitamin E; Section IV: Beauty Aids; Active Cleanser; Cleanser; Alcoholic Splash Toner; Non-Alcoholic Splash Toner; Aqua Gel; Velvety Dusting Powder; Body Powder Mousse with Panthenol and Vitamin E; Nail Conditioner with Panthenol; Concealer; Face Bronzer
Pressed Powder
Conditioning Skin Mousse
Penetrating Moisturizer (Pump); Crayon Eyeshadow; Emulsion Cream Eyeshadow; Cream Eye Shadow(s); Velvety Pressed Powder Eyeshadow; Cream Make-up; Creamy Blusher; Creamy Pearl Blush; Shimmering Pearl Pressed Powder Blush; Cutical Conditioner(s); Dark Beige Liquid Makeup; Dual Face Powder; Silky Face Powder; Emulsion Cream Mascara; Waterproof Mascara; Facial Cleanser; Face Gel with Sulfur; Facial Cleanser; Nail Strengthening Composition; Facial Cleanser; Temporary Wrinkle Remover; Foot Cooling Gel(s); Gel-Blush Frost; Blush Stick; Gentle Beauty Wash; Moisturizing Gel
Glossy Lipstick

Sommario/riassunto

More than 775 cosmetics and toiletry formulations are detailed in this well-received and useful book. It is based on information obtained from industrial suppliers.
