

1. Record Nr.	UNINA9910640396703321
Titolo	Technik-Asthetik : Zur Theorie techno-ästhetischer Realität // Oliver Ruf, Lars Christian Grabbe (Hg.)
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : Transcript Verlag, , 2022
ISBN	3-7328-5636-4
Descrizione fisica	1 online resource (418 pages) : illustrations
Collana	Medien- und Gestaltungsästhetik
Disciplina	600
Soggetti	Technology - Aesthetics
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Von Technik und Ästhetik zu sprechen, heißt, sich bereits begrifflich auf ein Feld einzulassen, das mindestens zwei divergente Perspektiven gemeinsam denkt. Dabei haben das Technische wie das Ästhetische die Bedeutung einer Interdependenz aufzuweisen: Das Technische konstituiert einerseits Funktionen, Formen und Gebrauchsaspekte - ästhetische Zustände evozieren andererseits zeichenhafte Realisierungen, phantasmatische Urteile und wahrnehmungsvermittelte Phänomene des Erscheinens. Die Beiträger*innen des Bandes zeigen, wie bei der Konfrontation von Technik und Ästhetik eine Art Verkopplung und intrinsische Dynamik qua techno-ästhetischer Evokation entstehen kann.

2. Record Nr.	UNINA9911006532403321
Autore	Mortensen Kurt W
Titolo	Maximum influence : the 12 universal laws of power persuasion / / Kurt W. Mortensen
Pubbl/distr/stampa	New York, : American Management Association, 2013
ISBN	9781680159189 1680159186 9780814432105 0814432107 9780814432143 081443214X
Edizione	[2nd ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (291 p.)
Disciplina	153.8/52
Soggetti	Persuasion (Psychology) Influence (Psychology) Success - Psychological aspects
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Cover; Title; Copyright; Dedication; Contents; ACKNOWLEDGMENTS; INTRODUCTION: What Was I Thinking?; CHAPTER 1: I'm a Good Boss. So Why Do I Sometimes Act Like a Bad One?; CHAPTER 2: Why Don't People Heed My Sage Advice?; CHAPTER 3: Why Do I Lose My Cool in Hot Situations?; CHAPTER 4: Why Does a Good Fight Sometimes Go Bad?; CHAPTER 5: Why Can Ambition Sabotage Success?; CHAPTER 6: Why Do People Resist Change?; CHAPTER 7: Why Do Good Teams Go Bad?; CHAPTER 8: What Causes a Star to Fade?; CONCLUSION: The Aha Moment; References; Index; About the Author
Sommario/riassunto	The persuasion classic-with powerful new insights from behavioral science.