

1. Record Nr.	UNINA9910450102103321
Autore	Scollon Ronald <1939, >
Titolo	Discourses in place : language in the material world / / Ron Scollon and Suzie Wong Scollon
Pubbl/distr/stampa	London : , : Routledge, , 2003
ISBN	1-280-07248-2 1-134-43691-2 0-203-42272-4 0-203-42508-1
Descrizione fisica	1 online resource (257 pages)
Disciplina	302.222
Soggetti	Semiotics Semantics Visual communication Indexicals (Semantics) Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Book Cover; Title; Contents; Geosemiotics; Indexicality; The interaction order; Visual semiotics; Interlude on geosemiotics; Place semiotics: Code preference; Place semiotics: Inscription; Place semiotics: Emplacement; Place semiotics: Discourses in time and space; Indexicality, dialogicality, and selection in action; Glossary; References; Index;
Sommario/riassunto	This highly illustrated text develops the first systematic analysis of the ways we interpret language as it is materially placed in the world. This is essential reading for anyone with an interest in language and the way we communicate.

2. Record Nr.	UNINA9911000383403321
Autore	Chopra Vineet
Titolo	Guida Al Mentoring : Aiutare Mentori e Allievi Ad Avere Successo
Pubbl/distr/stampa	Florence : , : Firenze University Press, , 2024 ©2024
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (142 pages)
Collana	Studi e Saggi Series ; ; v.258
Altri autori (Persone)	M. VaughnValerie SaintSanjay
Disciplina	364.019
Soggetti	Prisoners - Attitudes
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	title page -- copyright page -- table of contents -- Parte 1 -- Per i mentori -- Introduzione -- Prefazione -- Prefazione alla versione italiana -- Ringraziamenti -- Capitolo 1 -- I primi tre passi per diventare mentore -- 1.1 Il team di mentoring è il nuovo standard -- 1.2 Mettiti alla prova -- 1.3 Elabora un piano -- 1.4 Riepilogando -- 1.5 Punti chiave -- Capitolo 2 -- Conoscere il proprio ruolo -- 2.1 Il mentore tradizionale -- 2.2 Il coach -- 2.3 Lo sponsor -- 2.4 Il connettore -- 2.5 Riepilogando -- 2.6 Punti chiave -- Capitolo 3 -- Sei regole per una mentorship consapevole -- 3.1 Regola 1: rendi merito agli allievi -- 3.2 Regola 2: quando assegni dei compiti a uno degli allievi pensa alla sua crescita, non alla tua -- 3.3 Regola 3: lascia che gli allievi sperimentino -- 3.4 Regola 4: mantieni il fuoco acceso
Sommario/riassunto	The Mentoring Guide is the go-to resource for mentors and mentees. Written by authors with decades of experience in both roles, it compiles a wide array of stories and data providing concrete, actionable advice to make the most of any mentoring relationship. From getting started as a mentee, to the importance of being a standout mentor, The Mentoring Guide will help avoid pitfalls, address challenges, and develop longlasting, productive, and successful mentoring relationships.

