

1. Record Nr.	UNINA9910985293003321
Autore	Iaia, Vincenzo
Titolo	L'originalità sostenibile nel diritto d'autore : carattere creativo, tecnologie di frontiera, concorrenza / Vincenzo Iaia
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, ©2024
ISBN	9791221111026 9791221160482
Descrizione fisica	XXXVIII, 469 ; 24 cm
Collana	Studi del Dipartimento di giurisprudenza Luiss Guido Carli. Sezione monografie ; 7
Disciplina	346.0482
Locazione	FGBC
Collocazione	VIII I 607
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Il requisito di creatività, quale condicio sine qua non per l'accesso alla protezione secondo il diritto d'autore, sconta una marcata ambiguità interpretativa ed applicativa che riflette le eterogenee sensibilità giurisprudenziali in merito a quale significato attribuire ad una clausola generale le cui radici etimologiche affondano in contesti extra-giuridici. Ai dubbi esegetici già da tempo gravitanti intorno ad un concetto così etero ed evolutivo si è affiancato più di recente l'incerto ruolo degli interessi alla remunerazione degli investimenti, specialmente quelli diretti a stimolare la costituzione di Big Data e la produzione di contenuti mediante Intelligenza Artificiale, nonché le disomogenee attenzioni ai susseguenti effetti (pro e anti) concorrenziali. Essi costituiscono le cause determinanti la multiforme nebulosità delle derive della creatività del diritto d'autore nella realtà tecnologica contemporanea. La messa a fuoco di ciascun interesse e la mappatura delle loro intersezioni nel corso della valutazione di tutelabilità autoriale aspira a proporre delle coordinate ermeneutiche più puntuali di quanto sia stato suggerito sino ad ora. Ed in questo senso si ambisce a ricondurre le menzionate derive della creatività autoriale nei binari della sostenibilità, nel rispetto del target 8.3 dell'Agenda ONU 2030.