

1. Record Nr.	UNINA9910978222703321
Autore	Noverraz Camille
Titolo	Réinventer l'art Sacré : Le Groupe de Saint-Luc (1919-1945)
Pubbl/distr/stampa	Berlin/Boston : , : Walter de Gruyter GmbH, , 2024 ©2025
ISBN	9783111383781 3111383784
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (502 pages)
Collana	Arts du Verre / Glass Art / Glaskunst Series ; ; v.4
Altri autori (Persone)	Vitrocentre RomontVitrocentre
Disciplina	111.850943
Soggetti	Expressionism
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- TABLE DES MATIÈRES -- REMERCIEMENTS -- PRÉFACE -- INTRODUCTION -- 1 DU GROUPE DE SAINT-LUC ET SAINT-MAURICE AU GROUPE ROMAND DE SAINT-LUC : RETOUR SUR UNE HISTOIRE COMPLEXE -- 2 UNE SOCIÉTÉ AUX VISAGES MULTIPLES : COMPRENDRE LA NATURE DU GROUPE DE SAINT-LUC -- 3 LIRE LA SOCIÉTÉ AU TRAVERS DE SES ARTISTES -- 4 LE GROUPE DE SAINT-LUC ET LES ENJEUX DU RENOUVEAU DE L'ART SACRE : POSTURES ESTHÉTIQUES ET THÉORIQUES -- 5 LE GROUPE DE SAINT-LUC ET L'ARCHITECTURE RELIGIEUSE -- 6 L'IDENTITÉ FACE À L'ALTÉRITÉ : POSITIONNEMENTS CULTURELS, POLITIQUES ET CONFESIONNELS -- 7 DES ARTISTES ET DU SENTIMENT RELIGIEUX -- CONCLUSION -- APPENDICE -- INDEX -- AUTRICE.
Sommario/riassunto	Die als Groupe de Saint-Luc bekannte Kunstlergesellschaft hat in der Zwischenkriegszeit ihre Spuren im künstlerischen und kulturellen Erbe der Schweiz hinterlassen, vor allem im französischsprachigen Teil. Basierend auf umfassender Forschung zu den überlieferten Archivquellen bietet die vorliegende Publikation eine Neuinterpretation dieses bedeutenden künstlerischen Phänomens der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts, aus einer pluralistischen Perspektive, die Geschichte, Soziologie und Formengeschichte in Kunst und Architektur miteinander verbindet. Ziel ist es, die Groupe de Saint-Luc in einen breiteren europäischen Aktionsrahmen einzubetten, in dem die Themen von

Architektur und moderner Kunst, die Offnung religiöser Kreise fur die Moderne und das Verhältnis von Kirche und Künstler*innen miteinander verwoben sind. La société artistique connue sous le nom de Groupe de Saint-Luc a marqué de son empreinte le patrimoine artistique et culturel de la Suisse, et en particulier de la Suisse romande, tout au long de l'entre-deux-guerres. Sur la base d'une recherche approfondie des abondantes sources d'archives produites par la Société et ses acteurs, cette publication propose une relecture de ce phénomène artistique majeur de la première moitié du XXe siècle, dans une perspective plurielle à la fois historique, sociologique, et de l'histoire des formes en art et en architecture. Elle vise à sortir le Groupe de Saint-Luc de son isolement pour l'inscrire au sein d'un large champ d'action européen au sein duquel s'entrecroisent les enjeux de l'architecture et de l'art moderne, de l'ouverture des milieux religieux à la modernité et des rapports entre l'Eglise et les artistes.
