

1. Record Nr.	UNINA9910214943203321
Autore	Cohen Marianne
Titolo	Les deux visages du Sertão : Stratégies paysannes face aux sécheresses (Nordeste, Brésil) // Marianne Cohen, Ghislaine Duqué
Pubbl/distr/stampa	Marseille, : IRD Éditions, 2017
ISBN	2-7099-2313-0
Descrizione fisica	1 online resource (388 p.)
Altri autori (Persone)	DuquéGhislaine CohenMarianne
Soggetti	Environmental studies, Geography & Development Sertao paysannerie irrigation sécheresses gestion gestion de l'environnement Gestion durable
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Dans le Nordeste du Brésil, les petits agriculteurs du Sertao semi-aride sont fragilisés par des sécheresses récurrentes. Des chercheurs français et brésiliens ont mené une recherche interdisciplinaire sur les interactions entre ces sociétés rurales et leur environnement. Un double regard - celui des sciences sociales et celui des sciences de la nature - permet d'évaluer la viabilité écologique et sociale des stratégies paysannes pour la génération d'aujourd'hui et pour celles de demain. La menace de la sécheresse est appréhendée à une échelle régionale, puis locale. Deux visages du Sertao coexistent : l'un, qualifié de « traditionnel », continue à privilégier l'élevage extensif, mais se trouve confronté à une lente dégradation des pâturages de la caatinga ; l'autre, dit « moderne », fait le choix d'une agriculture irriguée et orientée vers le marché, mais bute sur la vulnérabilité des ressources

en eau et des sols. Le suivi, pendant douze années, de deux groupes d'agriculteurs incarnant ces stratégies permet de comprendre et de comparer les logiques, les contradictions mais aussi les capacités d'évolution de chacun d'eux dans un contexte marqué par l'incertitude, tant climatique que socio-économique.

2. Record Nr.	UNINA9910974975003321
Autore	Gardner Howard
Titolo	The app generation : how today's youth navigate identity, intimacy, and imagination in a digital world / / Howard Gardner and Katie Davis
Pubbl/distr/stampa	New Haven : , : Yale University Press, , 2013
ISBN	9780300199185 030019918X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (257 p.)
Classificazione	PSY004000SOC047000SOC052000TEC052000
Altri autori (Persone)	DavisKatie (Assistant professor)
Disciplina	004.67/80835
Soggetti	Internet and youth Youth Technology and youth Identity (Psychology) Creative ability in adolescence Application software
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Preface -- Introduction -- Talk ab out technology -- Unpacking the generations : from biology to culture to technology -- Personal identity in the age of the app -- Apps and intimate relationships -- Acts (and apps) of imagination among today's youth -- Conclusion. Beyond the app generation.
Sommario/riassunto	No one has failed to notice that the current generation of youth is deeply-some would say totally-involved with digital media. Professors Howard Gardner and Katie Davis name today's young people The App Generation, and in this spellbinding book they explore what it means to be "app-dependent" versus "app-enabled" and how life for this

generation differs from life before the digital era. Gardner and Davis are concerned with three vital areas of adolescent life: identity, intimacy, and imagination. Through innovative research, including interviews of young people, focus groups of those who work with them, and a unique comparison of youthful artistic productions before and after the digital revolution, the authors uncover the drawbacks of apps: they may foreclose a sense of identity, encourage superficial relations with others, and stunt creative imagination. On the other hand, the benefits of apps are equally striking: they can promote a strong sense of identity, allow deep relationships, and stimulate creativity. The challenge is to venture beyond the ways that apps are designed to be used, Gardner and Davis conclude, and they suggest how the power of apps can be a springboard to greater creativity and higher aspirations.
