

1. Record Nr.	UNINA9910973800703321
Autore	Huebner Felix
Titolo	Die Methode FERIX – Unternehmen einfach und exakt bewerten / / Felix Huebner
Pubbl/distr/stampa	Hannover, : ibidem, 2021
ISBN	9783838275390 383827539X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (121 pages)
Disciplina	330
Soggetti	Unternehmensbewertung Betriebsanalyse Kostenanalyse BWL Controlling
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- 1. Einführung -- 2. FERIX - eine neue Form der Unternehmensbewertung -- 2.1 Definition -- 2.2 Analyse der Bewertungsermittlung -- 3. Beispiel: Fussler Klaviere GmbH -- 3.1 Betriebsauswertungsbogen -- 3.2 Umsatzanalyse -- 3.3 Kostenanalyse -- 3.4 Performance- und Kennzahlen-Analyse -- 3.5 Eigen- und Fremdkapitalanalyse -- 3.6 Zusammenfassung der Unternehmensperformance -- 4. Anwendung FERIX -- 5. Fazit -- Über den Autor.
Sommario/riassunto	Unternehmensbewertungen werden in der Regel von Unternehmensberatungen vorgenommen, die dafür auf gängige Verfahren zurückgreifen. Dabei spielen subjektive Aspekte, etwa die Bewertung von Innovationen oder der Marktentwicklung, eine entscheidende Rolle – harte Kennzahlen des Unternehmens, wie etwa die Eigenkapitalquote, Rentabilität und Verschuldung, fließen jedoch nicht selten kaum in die Bewertung ein. Das führt oftmals nicht nur zu abenteuerlichen Ergebnissen, sondern macht die eingesetzten Verfahren auch unnötig komplex und undurchsichtig. Felix Huebner stellt in der vorliegenden Veröffentlichung eine gänzlich neu

entwickelte Methode zur Unternehmensbewertung vor: FERIX. Dabei erklärt er die einzelnen Schritte nachvollziehbar und wendet sie auf ein Unternehmensbeispiel an, sodass der Leser FERIX nach der Lektüre selbst anwenden kann. Das Buch richtet sich an Betriebswirte, Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater, die sich im Bereich der quantitativen Unternehmensbewertung weiterbilden möchten.

---