

1. Record Nr.	UNINA9910973727303321
Titolo	Unternehmensverantwortung in der Sozialen Marktwirtschaft / Christian Müller, Harald Jung, Werner Lachmann, Elmar Nass, Lothar Roos, Christian Müller, Johannes Zabel OP, Bernd Noll, Lucas Wehner, Rauchholz Kim, Giuseppe Franco, Christian Hecker, Werner Lachmann, Christian Müller
Pubbl/distr/stampa	Paderborn, : Brill   Schöningh, 2018
ISBN	3-657-72850-3
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Veröffentlichungen der Joseph-Hoffner-Gesellschaft ; ; Band 8
Disciplina	658.408
Soggetti	Schumpeter Marktwirtschaft Kapitalismus Finanzen Ökonomie Unternehmensethik
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages 206-211)
Sommario/riassunto	Täglich hört man von Unternehmen, die Abgaswerte manipulieren, Firmenbilanzen fälschen oder Hühnereier mit Giftstoffen versetzen. Unternehmen scheuen sich nicht, in ihren Betriebsstätten in Indien oder Bangladesch Kinderarbeit einzusetzen oder Textilarbeiterinnen mit Hungerlöhnen abzuspeisen. Immer lauter wird daher der Ruf nach verantwortlicher Unternehmensführung. Wo der Regelrahmen der Sozialen Marktwirtschaft nicht oder nur unzureichend greift, ist die individuelle Moralität von Managern gefragt. Was aber könnten diese konkret tun? Was hat die Christliche Sozialethik zu diesen Problemen beizutragen? Und ist letztlich nicht doch alles nicht nur ein frommer Wunsch? Sind Unternehmen, die im Konkurrenzkampf gegen profitstrebende Wettbewerber nicht untergehen wollen, nicht sogar gezwungen, alle Moral über Bord zu werfen?

