

1. Record Nr.	UNINA9910973374203321
Autore	Herreros Carlos
Titolo	#Neuromanagement : Carlos Herreros Propone Estimular la Felicidad, la Participacion Creativa y el Dialogo Sincero Dentro de Los Equipos
Pubbl/distr/stampa	Madrid : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , 2012 {copy}2012
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (191 pages)
Disciplina	658.407124
Soggetti	Executives - Training of Industrial management-Research
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- Portada -- Portada interior -- Creditos -- Dedicatoria -- Cita -- Indice -- Prologo -- PRIMERA PARTE. Management y cerebro -- Introduccion -- 1. Una explicacion evolutiva del management -- 2. La corrupcion del management -- 3. ¿Y la felicidad? -- 4. El futuro del trabajo segun Lynda Gratton -- 5. Retos y oportunidades -- 1. El comienzo y el final del management -- 1. El gran servicio que la gestion empresarial ha prestado a la humanidad -- 2. Consciencia y complejidad social en los ultimos 100 anos -- 3. Una mirada apreciativa al management actual nos ayudara a cambiar a otro mas acorde con nuestro estado mental actual -- 4. El management desde un punto de vista evolutivo -- 5. El modelo de management vigente nos proporciona la energia para cambiarlo -- 2. Las criticas al modelo actual del management -- 1. Henry Mintzberg -- 1.1. Del management maximalista al minimalista. Las necesidades de nuestros cerebros -- 1.2. Management apoyador y minimalista. Los insectos sociales -- 1.3. Gestionar naturalmente -- 2. Gary Hamel -- 2.1. El epitafio de la gerencia -- 2.2. Una cuestion de identidad -- 2.3. Tres factores de motivacion -- 2.4. El vacio en el alma de la empresa -- 2.5. Lo que se necesita de verdad -- 2.6. Paradigmas nuevos -- 2.7. La obsesion con el liderazgo -- 2.8. Los modelos de management -- 3. Neurociencia y management -- 1. El cerebro empresarial -- 2. El cambio es doloroso -- 3. El conductismo no funciona -- 4. Se sobrevalora el humanismo --

5. Focalización es poder -- 6. Las expectativas conforman la realidad -- 7. La densidad de la atención conforma la identidad -- 8. Cambio consciente en la práctica -- 9. Neurociencia y cambio -- 4. El cerebro de los instintos -- 1. Los instintos e impulsos, indicadores fiables del management -- 2. Casos prácticos que explican el funcionamiento concreto de los cuatro instintos.

2.1. El caso de Ana -- 2.2. Macarena en apuros -- 5. El cerebro de los memes -- 1. Los memes -- 1.1. ¿Qué es un meme? -- 1.2. Una mente de memes -- 1.3. De memes a memplexes -- 1.4. Las empresas como conjuntos de memes -- 2. ¿Cómo se nos programa? -- 2.1. Desinfección -- 2.2. Condicionamiento o repetición -- 2.3. Disonancia cognitiva -- 2.4. Caballo de Troya -- 6. ¿Es el management un memplex? -- SEGUNDA PARTE. Ideas prácticas para cambiar el management desde la neurociencia -- 7. El estrés -- 1. Ejercicio práctico estrés/memes -- 8. Atención, amenazas y recompensas -- 1. El estatus y sus descontentos -- 2. Ansias de certidumbre -- 3. El factor de autonomía -- 4. En relación con la relación -- 5. Justicia, juego limpio -- 6. Ponerse el SCARF. Gestionar con el cerebro -- 7. Atención -- 9. La neurociencia de la atención -- 10. El modelo SCARF y los cuatro instintos básicos -- 1. Estatus y el instinto de adquirir -- 2. El instinto de vinculación y las necesidades de relación y de justicia, es decir las R y F del modelo de Rock -- 3. El instinto de aprender/comprender y la C (certidumbre) de Rock -- 4. El instinto de defender y el modelo SCARF -- 5. La atención del modelo SCARF y los cuatro instintos -- 6. Trastorno de déficit de atención de los directivos -- 7. Caso: los high potencial -- 8. ¿A qué tenemos que prestar atención en las organizaciones? -- 8.1. Las emociones captan nuestra atención -- 8.2. El significado, lo importante, antes que los detalles -- 8.3. Nuestro cerebro no hace multitarea -- 8.4. El cerebro necesita descansar -- 9. Resumen de las reglas para mejorar la atención -- 10. Memes, modelos mentales y resiliencia -- 11. Atención a lo positivo más que a lo negativo. El contagio (neuronas espejo) -- 12. El líder bien sintonizado -- 13. Disparar las neuronas sociales -- 11. Los memes del management -- 1. Memplexes o conjunto de memes. 1.1. De la burocracia a la emergencia -- 1.2. Frente a los memes burocracia/emergencia para coordinar actividades, creemos uno nuevo: el momento humano en el trabajo -- 1.3. Frente a los memes para fijar objetivos: de la alineación a la oblicuidad, probemos un meme nuevo: la inteligencia colectiva -- 1.4. ¿Qué hacer? -- 1.5. Resumen -- 2. Repetición -- 3. La chispa del interés -- 3.1. Un matrimonio hablador -- 4. El meme premortem -- 5. Supervivencia -- 5.1. ¿Qué hacer? -- 5.2. Resumen -- 5.3. Motivación y recompensa -- Notas.

Sommario/riassunto

Son compatibles conceptos como felicidad, motivación y participación en el desempeño de un trabajo? Si la respuesta es un sí rotundo, tanto por el bien de la empresa como de su capital humano, por qué no es algo cotidiano en la organización? Carlos Herreros defiende que todo se debe a que aún no se ha producido el cambio de mentalidad necesario hacia una nueva manera de entender la gestión de personas. A partir del conocimiento cada vez mayor de las neurociencias, #Neuromanagement describe cómo mejorar la gestión de las organizaciones y, por tanto, la calidad de vida y productividad de empresas y trabajadores. Para ello, muestra las técnicas con las que sacar el máximo provecho de los trabajadores, animándoles a realizar propuestas sin miedo a represalias, a dar lo mejor de sí mismos e involucrarse en los objetivos de las compañías para beneficio mutuo.