

1. Record Nr.	UNINA9910973374003321
Autore	Riel C. B. M. van
Titolo	Alinear para ganar / / Cees B. M. Van Riel
Pubbl/distr/stampa	Madrid : , : LID, , 2012
ISBN	9788483566459
Descrizione fisica	1 recurs en línia
Soggetti	Comunicació en l'empresa
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	La mejor estrategia esta condenada al fracaso si no cuenta con el apoyo de los grupos de interes clave de la compania. Hoy, es imposible abrirse paso en los mercados globales y generar un valor sostenido en el tiempo sin el apoyo de los empleados, inversores, clientes, medios de comunicacion y reguladores, entre otros. Este libro explica todo lo necesario para alinear a los grupos de interes clave para las companias. Mediante el ejemplo de 40 empresas, el autor muestra como crear una estrategia y su posterior implantacion para brindar a la empresa una influencia clave para abrir mercados, obtener licencias para operar y minimizar numerosos problemas.