

- |                         |                                                                                                                                                    |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr.           | UNISA996280321703316                                                                                                                               |
| Titolo                  | 2015 10th International Conference on Intelligent Systems : Theories and Applications (SITA) / / Institute of Electrical and Electronics Engineers |
| Pubbl/distr/stampa      | Piscataway, New Jersey : , : IEEE, , 2015                                                                                                          |
| ISBN                    | 1-5090-0220-0                                                                                                                                      |
| Descrizione fisica      | 1 online resource                                                                                                                                  |
| Disciplina              | 006.3                                                                                                                                              |
| Soggetti                | Artificial intelligence                                                                                                                            |
| Lingua di pubblicazione | Inglese                                                                                                                                            |
| Formato                 | Materiale a stampa                                                                                                                                 |
| Livello bibliografico   | Monografia                                                                                                                                         |
- 
- |                         |                                                                                                                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Record Nr.           | UNINA9910973035403321                                                                                                                     |
| Autore                  | Van Belle Inge                                                                                                                            |
| Titolo                  | Employee Engagement, What Else? : Beproefde Marketinginzichten Voor Een Sterker Hr-Beleid                                                 |
| Pubbl/distr/stampa      | Namur : , : Die Keure N.V., , 2021<br>©2021                                                                                               |
| ISBN                    | 9789048641598<br>9048641594                                                                                                               |
| Edizione                | [1st ed.]                                                                                                                                 |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (179 pages)                                                                                                             |
| Altri autori (Persone)  | LommatzschKlaus                                                                                                                           |
| Disciplina              | 320.981                                                                                                                                   |
| Soggetti                | Brazilian essays<br>General Strike, Sao Paulo, Brazil, 1953                                                                               |
| Lingua di pubblicazione | Olandese                                                                                                                                  |
| Formato                 | Materiale a stampa                                                                                                                        |
| Livello bibliografico   | Monografia                                                                                                                                |
| Nota di contenuto       | Boekomslag -- Boek titel -- Inhoud -- Nu of nooit -- Hr staat voor de keuze -- Employee engagement - een vak apart -- 1 - Wat is employee |

engagement? -- 1. What's in a name? -- 2. An inconvenient truth -- 3. Wie zijn ze? Wat doen ze? -- 4. Relevanter dan ooit -- 5. Alliantie smeden -- 6. Eigen medewerkers eerst -- 7. EX = CX -- 2 - De people-functie: recepten voor de 21e eeuw -- 1. Hr: van noodzakelijk kwaad naar accelerator -- 2. De vraag van 1 miljoen: is hr verantwoordelijk voor employee engagement? -- 3. Wat als ... hr-mensen een beetje meer marketeer zouden zijn? -- 4. Op naar de people-functie! -- 5. Reality check: de skills-gap bij hr -- 5.1. Veranderende behoeften -- 5.2. Hr-skills -- 5.3. De kloof dicht -- 3 - It's the smell of the place -- 1. Your vibe attracts your tribe -- 2. Van silo naar footprint -- 3. De maakbaarheid van cultuur volgens Frank Van Massenhove -- 4. De man die zijn volk klantgerichtheid leerde - Rudi Peeters -- 4 - Drijfveren van engagement -- 1. Purpose -- 2. Bedrijfswaarden -- 3. Leiderschap -- 4. Teamwerk -- 5. Learning & development -- 6. Welzijn -- 7. Employee journey -- 7.1. Fase 1: Aantrekken van talent -- 7.2. Fase 2: Onboarding -- 7.3. Fase 3: Moments that matter -- 7.4. Fase 4: Offboarding (and beyond) -- 8. Compensation & benefits -- 9. Werkomgeving -- 9.1. De fysieke omgeving: het kantoor -- 9.2. De digitale omgeving: de tools -- 10. Flexibel werk -- 11. CSR: do well by doing good -- 12. Diversiteit & inclusie -- 12.1. Diversiteit, inclusie en belonging -- 5 - Employee engagement meten -- 1. Wat zou marketing doen? -- 2. Hoe gaat het (nu echt) met je? -- 3. Meetinstrumenten -- 4. De kracht van eNPS -- 5. Hoe geëngageerde medewerkers leiden tot klanttevredenheid: de case van P&V Groep -- 6. Het verhaal van de Amazing Customer Experience die een hele organisatie engageerde. 7. Transparantie: een gewaagde zet? -- 8. People analytics: waar staan we (en waar gaan we naartoe)? -- 8.1. Waar staan we nu? -- 8.2. Waar gaan we naartoe? -- 9. De impact van de technologische revolutie op employee engagement -- 6 - Employee engagement: een vak apart -- 1. De shift van niet-geëngageerd naar geëngageerd -- 1.1. Overtuigen, aanmoedigen en inspireren -- 1.2. Omgaan met wie actief niet-betrokken is -- 2. Employer branding en communicatie -- 2.1. Purpose en principles als basis voor employer branding campagnes -- 2.2. Gebruik de juiste media -- 2.3. Hygiene - Hub - Hero: ook voor rekruterings-communicatie -- 2.4. De communicatie levend houden -- 3. Tot slot. Employee engagement begint en eindigt met ... -- Appendix Interviewgids als inspiratie -- 1. Purpose -- 2. Bedrijfswaarden -- 3. Leiderschap -- 4. Teamwerk -- 5. Learning & development -- 6. Welzijn -- 7. Employee journey -- 8. Compensation & benefits -- 9. Werkomgeving -- 10. Flexibel werk -- 11. CSR -- 12. Diversiteit & inclusie -- Dank u wel. Merci. -- Over de auteurs -- E-boeken van dezelfde uitgever -- Copyright.

## Sommario/riassunto

This book, edited by Gilberto César de Noronha, Idalice Ribeiro Silva Lima, and Mara Regina do Nascimento, explores the 2016 impeachment of Brazilian President Dilma Rousseff and its impact on Brazilian democracy. Through a series of essays, various authors examine the political, social, and media dynamics that led to the impeachment, portraying it as a coup orchestrated by elite interests against the will of the people. The book delves into the historical context of Brazil's democratic fragility, the role of the judiciary, the influence of media, and the broader implications for public policies in education and health. This work is aimed at scholars, students, and readers interested in Brazilian politics, history, and democratic processes.