

1. Record Nr.	UNISA996461652903316
Titolo	Principles of tissue engineering / edited by Robert P. Lanza, Robert Langer, Joseph Vacanti
Pubbl/distr/stampa	London, : Academic Press, 2014
Edizione	[4. ed.]
Descrizione fisica	Testo elettronico (PDF) (XLVIII, 1887 p. : ill.)
Collana	Tissue Engineering Intelligence Unit
Altri autori (Persone)	LANGER, Robert S LANZA, Robert Paul <1956-> VACANTI, Joseph
Disciplina	612.028
Soggetti	Tessuti <organismi> - Ingegneria biomedica
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Giunto alla sua quarta edizione, Principles of Tissue Engineering è da oltre un decennio la risorsa definitiva nel campo dell'ingegneria tissutale. La quarta edizione fornisce un aggiornamento su questo campo in rapida evoluzione, combinando i prerequisiti per una comprensione generale della crescita e dello sviluppo dei tessuti, gli strumenti e le informazioni teoriche necessarie per progettare tessuti e organi, nonché una presentazione da parte di esperti mondiali di ciò che è attualmente conosciuto su ogni specifico sistema di organi.

2. Record Nr.	UNINA9910973016403321
Autore	Floch Jean-Marie <1947->
Titolo	Visual identities // Jean-Marie Floch ; translated by Pierre van Osselaer and Alec McHoul
Pubbl/distr/stampa	London ; ; New York, : Continuum, 2000
ISBN	9786611298050 9781281298058 1281298050 9781847141484 184714148X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 recurso en linea (190 p.)
Disciplina	302.2
Soggetti	Semiotics Visual communication
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [172]-174) and index.
Nota di contenuto	Contents; Acknowledgements; Introduction: from design to 'bricolage'; 1 Waterman and its doubles; 2 IBM and Apple's logo-centrism; 3 Michel Bras: telling how tastes talk; 4 Chanel changing: the total look; 5 Epicurean Habitats; 6 Opinel: intelligence at knifepoint; References; Index
Sommario/riassunto	The six essays of Visual Identities are an important contribution to the growing field of industrial semiotics. Floch's major strength is his analysis of signs in a way which is both industrially relevant and textually precise. Until recently there have been two quite different and distinct ways of understanding commercial signs, such as logos and advertisements. Industry-based work has tended to look at questions of marketing and has often been reduced to the mass psychology of 'appeal' and audience research, whereas the textual analysis of commercial signs has tended to come from limited pos