

1. Record Nr.	UNINA9910972659203321
Autore	Hofmann Martin Ludwig
Titolo	Human Centered Design : Innovationen entwickeln, statt Trends zu folgen / Martin Ludwig Hofmann
Pubbl/distr/stampa	Paderborn, : Brill Fink, 2017
ISBN	3-8467-6286-5
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource
Disciplina	745.4
Soggetti	Architektur Architekturtheorie Design Design Thinking Designtheorie Gestaltung Innovation Trendforschung Produktentwicklung Produktdesign
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	Design als Innovationsgenerator: Die nächste industrielle Revolution beginnt ... genau jetzt. Warten Sie nicht länger auf den nächsten heißen Trend, dem Sie folgen können. Entwickeln Sie selbst Innovationen, die diesen Namen verdienen! Human Centered Design versteht sich als Verbindung aus kreativer Gestaltung, humanwissenschaftlicher Fundierung und experimentellem Arbeiten – und öffnet sich dabei bewusst einem interdisziplinären Blickwinkel. Martin Ludwig Hofmann führt in die Methodik des Human Centered Design ein und erläutert die Haltung, die diesem erweiterten Designverständnis zugrunde liegt. Eine intellektuelle Tour de Force von Apple über Adorno, von Naoto Fukasawa über Michel Foucault, von Paul Virilio bis zum kalifornischen Designbüro IDEO. Was Gestalter tun, ist in einem hohen Maße

gesellschaftlich relevant. Es wird Zeit, dass wir uns dessen bewusst werden.
