

1. Record Nr.	UNINA9910972449503321
Autore	Hummel Lillith
Titolo	Wie das Fernsehen uns prägt : Auswirkungen von Fernsehkonsum auf Kinder und Jugendliche / / Lillith Hummel
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, : Diplomica Verlag, 2012
ISBN	9783842817692 384281769X 9783842813632 3842813635
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (75 p.)
Disciplina	384.55 384.55/0973 791.8
Soggetti	Television and children Television and youth
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Wie das Fernsehen uns prägt: Auswirkungen von Fernsehkonsum auf Kinder und Jugendliche; Inhaltsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; 1. Einführung; 2. Zahlen und Fakten; 3. Medium und Rezipient; 3.1 Warum Fernsehen?; 3.2 Fernsehwirkung; 3.2.1 Fernsehen und kindliche Wahrnehmung; 3.2.2 Selektions- und Verarbeitungsprozesse; 3.2.3 Wirkmechanismen; 3.3 Konsumintensität und Stärke der Effekte; 3.4 Identifikation und Vorbilderwahl; 3.5 Risikogruppen und Wirkungsgeflechte; 3.6 Fazit - Medium und Rezipient; 4. Fernsehen und Gewalt; 4.1 Fernsehgewalt und Aggression 4.1.2 Was ist Aggression? 4.1.3 Wirkungshypothese vs. Selektionshypothese; 4.1.4 Empirische Untersuchungen zu medialer Gewalt und Aggressionssteigerung; 4.1.5 General affective aggression model (GAAM); 4.1.6 Wichtigkeit der Befunde; 4.1.7 Einflussfaktoren auf gewalttätiges Verhalten; 4.2 Fernsehgewalt und Angst; 4.3 Fazit - Fernsehgewalt; 5. Fernsehen und Bildung; 5.1 Mainstreaming-Hypothesen; 5.2 Negative Auswirkungen auf die Schulleistung; 5.2.1 Rechen-, Sprach- und Lesekompetenzen; 5.3 Positive Effekte durch

Bildungsprogramme; 5.3.1 Die Sesamstraße; 5.4 Fazit - Fernsehen und Bildung

6. Fernsehen und Gesundheit6.1 Schlafstörungen; 6.2

Gewichtszunahme; 6.3 Pathologische Fernsehnutzung; 6.4 Sexualität und Fruhreife; 6.5 Fazit - Fernsehen und Gesundheit; 7. Fazit -

Auswirkungen von Fernsehkonsum auf Kinder und Jugendliche;
Literaturverzeichnis

Sommario/riassunto

Hauptbeschreibung Der Fernsehkonsum von Heranwachsenden wirft bis heute verschiedenste Fragen und Theorien auf. Dementsprechend groß und vielseitig ist die Zahl der Untersuchungen. Viele Effekte, eine aggressionssteigernde Wirkung von gewalthaltigen Fernsehinhalten zum Beispiel oder auch die Erzielung positiver Lerneffekte durch Bildungsprogramme, sind inzwischen belegt worden. Dennoch sind die Ergebnisse oftmals heterogen und es bleibt schwierig, die Effekte zu verallgemeinern, Problemgruppen zu identifizieren und eindeutige Maßnahmen abzuleiten. Anliegen dieser Studie ist daher es
