

1. Record Nr.	UNINA9910164155903321
Autore	Nurnberg Volker
Titolo	Mitarbeiterbefragungen : ein effektives Instrument der Mitbestimmung // Volker Nurnberg
Pubbl/distr/stampa	Freiburg, [Germany] ; ; Munchen, [Germany] ; ; Stuttgart, [Germany] : , : Haufe Gruppe, , 2017 ©2017
ISBN	3-648-09485-8 3-648-09484-X
Edizione	[1. Auflage 2017]
Descrizione fisica	1 online resource (145 pages)
Collana	Haufe Fachbuch
Disciplina	658.3140723
Soggetti	Employee attitude surveys
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	PublicationDate: 20170206
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	VorwortStrategische Ausrichtung einer MitarbeiterbefragungGeschichte, Initiatoren und GründelInteressengruppen und ZieleErfolgsfaktorenKosten und NutzenRahmenbedingungen und ChangePlanung einer MitarbeiterbefragungKonzeption FragebogenDurchführungsmethodenMarktüberblick AnbieterVollerhebung oder StichprobeMitarbeitergruppenDurchführung einer MitarbeiterbefragungKommunikation mit den MitarbeiternProjektmanagementDatenschutz und betriebliche MitbestimmungAuswertung einer MitarbeiterbefragungStufen der DatenauswertungAuswertungen nach EmpfängergruppeDarstellung der Ergebnisse in grafischen AuswertungsformatenErgebnisse der MAB als Arbeitswerkzeug für FührungskräfteFolgemaßnahmenTraditionelle Top-Down Follow-up-PlanungAlternative Formen der Follow-up- PlanungControlling und Kommunikation von Follow-up- AktionenKulturelle Dimensionen bei MitarbeiterbefragungenInstrument zur Messung der UnternehmensführungAufstellung und Bewertung des PersonalbereichsLeistungsportfolio des PersonalbereichsQualität der Leistungen des PersonalbereichsLiteraturverzeichnisAnlagenAnlage A: Mustereinladungsschreiben zur MitarbeiterbefragungAnlage B: Einige Regeln zur Itemkonstruktion bei MitarbeiterbefragungenAnlage C: Vergleich von MAB-Software-AnbieternAnlage D: Muster eines

redaktionell aufbereiteten Management Summary der Ergebnisse einer
MitarbeiterbefragungAnlage E: Antworten auf offene Fragen bei einer
MitarbeiterbefragungAnlage F: Beispiel einer Befragung zur
Zufriedenheit der HR-KundenAbbildungsverzeichnisTabellenverzeichnis
Über den Autor

Sommario/riassunto

Long description: Mitarbeiterbefragungen sind ein probates Mittel, um Stimmungsbilder abzufragen und Informationen aus Mitarbeiterperspektive zu sammeln. In diesem Buch erfahren Sie, in welchen Bereichen Befragungen sinnvoll sind. Es erklärt Schritt für Schritt, wie Sie eine Mitarbeiterbefragung optimal planen, typische Fehler vermeiden und die Maßnahmen für alle Beteiligten effektiv gestalten. Mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis. Inhalte: Strategische Ausrichtung: Gründe, Ziele, Interessengruppen und KostenPlanung: Konzeption Fragebogen, Durchführungsmethoden, Marktüberblick AnbieterDurchführung: Kommunikation mit den Mitarbeitern, Projektmanagement, DatenschutzAuswertung: Stufen der Datenauswertung, Darstellung der ErgebnisseFolgemaßnahmen: traditionelle und alternative Follow-up-Planung
Biographical note: Volker Nürnberg Volker Nürnberg ist Unternehmensberater, Trainer und Coach und Inhaber von HR Business Transparency Consulting in Berlin. Er vereint über 20 Jahren Berufserfahrung als internationaler Personalleiter.

2. Record Nr.	UNINA9910970710103321
Autore	Hessenius Barry
Titolo	Hardball Lobbying for Nonprofits : Real Advocacy for Nonprofits in the New Century // by B. Hessenius
Pubbl/distr/stampa	New York : , : Palgrave Macmillan US : , : Imprint : Palgrave Macmillan, , 2007
ISBN	9786611362881 9781281362889 1281362883 9780230604834 0230604838
Edizione	[1st ed. 2007.]
Descrizione fisica	1 online resource (222 p.)
Disciplina	338.7/4
Soggetti	International relations Strategic planning Leadership Management Industrial organization Communication in politics Development economics International Relations Business Strategy and Leadership Organization Political Communication Development Economics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Cover; Contents; Foreword; Acknowledgments; Introduction: The Value of Nonprofit Lobbying to Democracy; 1 Framing the Context for a New Approach; 2 Toward a New Paradigm for Nonprofit Advocacy/Lobbying; 3 The Decision-Making Process; 4 Advocacy, Lobbying, and the Law; 5 Building an Advocacy Foundation; 6 Managing the Lobbying Effort/Organization; 7 Influencing the Decision-Making Process; 8

Postmortem; Bibliography; Index

Sommario/riassunto

This is a no-holds-barred, comprehensive, real-world guide to building political power and successfully lobbying for nonprofits in the 21st century, written by an insider who has been in the trenches as both a lobbyist and a government official.
