

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA990000320060203316 |
| Autore | SCHWINGER, Julian |
| Titolo | Particles, sources, and fields / Julian Schwinger |
| Pubbl/distr/stampa | Massachusetts : Perseus Books, , 199? |
| ISBN | 0-7382-0055-7 |
| Descrizione fisica | v. : ill. ; 20 cm |
| Collana | Advanced book classics |
| Disciplina | 539.7 |
| Collocazione | 539.7 SCH |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| | |
| 2. Record Nr. | UNINA9910969528303321 |
| Autore | Lederman Michelle Tillis <1971-> |
| Titolo | The 11 laws of likability : relationship networking- because people do business with people they like // Michelle Tillis Lederman |
| Pubbl/distr/stampa | New York, : American Management Association, c2012 |
| ISBN | 9786613319524
9781283319522
1283319527
9780814416389
0814416381 |
| Edizione | [1st edition] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (241 p.) |
| Disciplina | 650.1/3 |
| Soggetti | Business networks - Psychological aspects
Social networks - Psychological aspects
Interpersonal relations |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	pt. A. Before the conversation : get real -- pt. B. The conversation : always have it -- pt. C. After the conversation : build relationships.
Sommario/riassunto	When you're networking, you need them to like you...really like you.