

1. Record Nr.	UNISOBVAN0117349
Titolo	Industria 4.0 : guida alle nuove agevolazioni per startup e PMI / Angelo Carlo Colombo ... [et al.] ; in collaborazione con AC Avvocati e Commercialisti
Pubbl/distr/stampa	Santarcangelo di Romagna, : Maggioli, 2018
Titolo uniforme	Industria 4.0 : guida alle nuove agevolazioni per startup e PMI
ISBN	978-88-916286-8-8
Descrizione fisica	223 p. ; 24 cm
Disciplina	343.4507
Soggetti	Startup Industria - Piani di sviluppo - Legislazione statale - Guide
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Il manuale apre una riflessione approfondita sul Piano Nazionale Industria 4.0. Non si tratta, com'è evidente, di un intervento definitivo, ma l'inizio di un percorso critico che si fonda su di un dato incontrovertibile: stiamo vivendo la quarta rivoluzione industriale, che sarà, anche questa volta, di natura epocale. In questo contesto, il volume si propone come guida di grande utilità pratica, posto che la manovra 2018 orienta la seconda fase del Piano Nazionale non più soltanto al settore manifatturiero, ma anche agli altri settori dell'economia - servizi in primis - per consentire a tutte le imprese di dotarsi degli strumenti in grado di supportare la digital transformation, aprendo quindi il capitolo delle competenze e della formazione.</p> <p>Argomenti quali super e iper ammortamento, Sabatini-ter, credito d'imposta R&amp;S e bonus formazione 4.0 sono, tra gli altri, gli incentivi Impresa 4.0 per favorire l'adozione da parte delle imprese di tecnologie digitali e gli investimenti in innovazione. Per sfruttare al meglio queste agevolazioni è necessario conoscerne le principali caratteristiche e capire quali si adattino meglio alle necessità dell'azienda: è questo, in estrema sintesi, lo scopo che il manuale si prefigge. AC AVVOCATI E COMMERCIALISTI, Lo Studio Associato AC Avvocati e Commercialisti fornisce assistenza in relazione a tutti gli aspetti del Diritto Societario,</p>

2. Record Nr.	UNINA9910969237203321
Autore	McKinney Karyn D. <1969-, >
Titolo	Being white : stories of race and racism / / Karyn D. McKinney
Pubbl/distr/stampa	New York, N.Y. : , : Routledge, , 2005
ISBN	1-136-06434-6 0-203-61680-4 1-299-47948-0 1-136-06426-5
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	xxi, 270 p
Disciplina	305.809
Soggetti	White people - Race identity - United States Youth - United States - Attitudes Race awareness - United States
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 247-266) and index.
Nota di contenuto	Acknowledgements; Foreword - Joe Feagin; Preface: A white woman from the South; 1. 'I could tell my life story without mentioning race:' Exploring everyday whiteness; 2. 'I began to see how important race could be:' Turning points in whiteness; 3. 'Being born in the U.S. to white parents is almost boring:' Whiteness as indescribable and meaningless; 4. 'I feel whiteness when I hear people blaming whites:' Whiteness as culturally stigmatized; 5. 'I was the loser in this rat race:' Whiteness as economically disadvantaged; 6. 'Being white is like being free:' Whiteness and the potential for anti-racism; Appendices: A. Sample Validity; B. Regional Differences; C. Autobiography Guide
Sommario/riassunto	'Being White' explores what the author calls 'everyday whiteness,' that is, whiteness as lived by everyday experience. This volume aims to shed light on a rarely studied or discussed topic.