

1. Record Nr.	UNISOBE600200009066
Autore	*Congresso nazionale di studi danteschi : <2.; 1965 ; Caserta-
Titolo	Benevento-Cassino-Salerno-Napoli> Dante e l'Italia meridionale : atti del Congresso nazionale di studi danteschi : Caserta-Benevento-Cassino-Salerno-Napoli, 10-16 ottobre 1965 / a cura del Seminario di Studi danteschi di Caserta ; sotto gli auspici della Societa dantesca italiana e della Societa nazionale Dante Alighieri
Pubbl/distr/stampa	Firenze : Olschki, 1966
Descrizione fisica	LXXII, 512 p., [22] c. di tav. : ill. ; 24 cm
Collana	Comitato nazionale per le celebrazioni del 7 . centenario della nascita di Dante ; 5
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In testa al front.: Comitato nazionale per le celebrazioni del VII centenario della nascita di Dante

2. Record Nr.	UNINA9910968538503321
Autore	Korkotsides Anastasios S. <1950-, >
Titolo	Against utility-based economics : on a life-based approach / / Anastasios S. Korkotsides
Pubbl/distr/stampa	New York : , : Routledge, , 2013
ISBN	0-203-74247-8 1-135-00973-2
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (297 p.)
Collana	Routledge frontiers of political economy ; ; 173
Disciplina	330.15/7
Soggetti	Utility theory Value Economics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	pt. 1. The beast -- pt. 2. Its measurable footprint.
Sommario/riassunto	<P></P><P>Utility-based theory and the fallback choice-theoretic framework are shown to be biased, irremediably flawed and misleading. A radically different theory of value and of consumer behaviour is proposed based on existential interpretations of scarcity, value and self-interest. For self-conscious mortals, only time is scarce. All other is derivative scarcity. Value is in the life, as a knowledge extract of time, which goes into commodities as direct human labour and depreciated capital, through their production. By structuring their preferences, consumers try to confiscate more of such