

- | | |
|-------------------------|------------------------------------------------|
| 1. Record Nr. | UNINA990001095680403321 |
| Autore | Bridgman, Percy Williams <1882-1961> |
| Titolo | La logica della fisica moderna / P.W. Bridgman |
| Pubbl/distr/stampa | Torino : Boringhieri, 1965 |
| Disciplina | 530 |
| Locazione | FI1 |
| Collocazione | 4B-061.002 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Record Nr. | UNINA9910968468703321 |
| Titolo | Medienwissenschaft [[electronic resource]] : ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen . 3. Teilband / / hrsg. von Joachim-Felix Leonhard ... [et al.] |
| Pubbl/distr/stampa | Berlin, : Walter de Gruyter, 2002 |
| ISBN | 9786612193507
9781282193505
1282193503
9783110194203
3110194201 |
| Edizione | [1st ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (1219 p.) |
| Collana | Handbucher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft ; ; Band 15 |
| Altri autori (Persone) | LeonhardJoachim-Felix |
| Disciplina | 302.23 |
| Soggetti | Television broadcasting - Europe
Television programs |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |
| Nota di contenuto | Frontmatter -- Inhalt -- Mediengegenwart VIII: Der Film I: |

Kommunikative und ästhetische Analysen -- Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Spielfilms -- Kommunikative und ästhetische Charakteristika des gegenwärtigen Dokumentarfilms -- Kommunikative und ästhetische Funktionen des aktuellen Wissenschaftsfilms -- Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbefilms -- Film translation - dubbing -- Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Film -- Mediengegenwart IX: Der Film II: Förderung -- Filmförderung in der Bundesrepublik Deutschland -- Mediengegenwart X: Der Hörfunk I: Technik -- Konzept und Realisierung der Analog-Digitalen Senderegien beim Südwestfunk -- Produktions- und Speichertechnologien im Hörfunk -- Zusatz-Dienst: ARI, Radiodatensystem etc. -- Mediengegenwart XI: Hörfunk II: Übertragungstechnik -- LW-, MW- und KW-Rundfunkverbreitung -- Die Netze des Planes Genf 1984 für UKW am Beispiel Baden-Württemberg (Bundesrepublik Deutschland) -- Das Digitale Radio DAB -- Mediengegenwart XII: Der Hörfunk III: Organisations-, Programm-, Konsumentenstrukturen -- Gegenwärtige Organisationsstrukturen des Hörfunks -- Gegenwärtige Programmstrukturen des Hörfunks -- Die Hörfunkkonsumenten -- Mediengegenwart XIII: Hörfunk IV: Kommunikative und ästhetische Analysen -- Der Hörfunk in Abhängigkeit von Zulieferern -- Kommunikative und ästhetische Funktionen des Hörfunkprogramms -- Kommunikative Funktionen der Hörfunknachrichten -- Kommunikative Funktionen des Hörfunkmagazins -- Kommunikative und ästhetische Funktion des Hörfunk-Features in seiner Entwicklung ab 1945 -- Kommunikative und ästhetische Funktion religiöser Hörfunksendungen -- Kommunikative und ästhetische Funktionen der Musiksendungen im Hörfunk -- Wissenschaft im Hörfunk: Aufgabe, Inhalt, Form, Präsentation -- Kommunikative und ästhetische Funktionen des Hörspiels -- Hörfunkspezifische Präsentationsformen und Texttypen -- Kommunikative und psychologische Dispositionen beim Radiohören -- Mediengegenwart XIV: Der Hörfunk V: Zukünftige Entwicklungen -- Technische Weiterentwicklung des Hörfunks -- Zukünftige Programmentwicklungen des Hörfunks -- Mediengegenwart XV: Fernsehen I: Technik -- Von der Nipkowscheibe zur Braunschen Kathodenstrahlröhre -- Der Weg zum Ikonoskop und Ikonoskopabtaster -- Die Entwicklung des Zwischenfilmverfahrens.. -- Der Fernseh-Einheitsempfänger E1 (1939) -- Der Weg zur Gerbernorm -- Von der Composit- zur Componententechnik -- Produktionstechnik und -methoden -- Technik der Elektronischen Berichterstattung -- Technik der Elektronischen Berichterstattung -- Mediengegenwart XVI: Fernsehen II: Übertragungstechnik -- Die Entwicklung der Farbfernsehsysteme (PAL, SECAM, NTSC, PALplus) -- The History of U.S. Cable TV Networks (CATV) -- Die Fernsehversorgung und das Frequenzspektrum -- The Multimedia Project - Orlando/Florida -- Die Satellitentechnik im Fernsehen -- Die HDTV-Diskussion -- Das Digitale Fernsehen (DVB) -- Mediengegenwart XVII: Fernsehen III: Organisations-, Programm-, Konsumentenstrukturen -- Organisationsstrukturen des Fernsehens -- Programmstrukturen des Fernsehens -- Die Fernsehkonsumenten -- Mediengegenwart XVIII: Fernsehen IV: Kommunikative und ästhetische Analysen -- Die Abhängigkeit des Fernsehens von den Programm- Zulieferern -- Die Abhängigkeit des Fernsehens von den Programm- Zulieferern -- Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Magazinbeiträge: Politische Magazine -- Kommunikative und ästhetische Funktionen des Fernsehens in ihrer Entwicklung -- Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Fernsehnachrichten -- Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und

Texttypen der Talkshows -- Entwicklung, Funktion,
 Präsentationsformen und Texttypen der Game Shows -- Entwicklung,
 Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Soap-Operas --
 Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der
 Fernsehspiele -- Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und
 Texttypen religiöser Sendungen im deutschen Fernsehen --
 Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der
 Telekolleg- oder Akademie-Sendungen -- Entwicklung, Funktion,
 Präsentationsformen und Texttypen der Wissenschaftssendungen --
 Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der
 Sportsendungen -- Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und
 Texttypen der Kindersendungen -- Fernsehen als Unterhaltung --
 Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der
 Werbesendungen aus der Sicht der Wissenschaft -- Entwicklung,
 Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der
 Sicht der Praxis -- Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und
 Texttypen der Videoclips -- Fernsehspezifika von Präsentationsformen
 und Texttypen -- Viewing patterns and viewer habits: Communicative
 and aesthetic analyses -- Mediengesellschaft XIX: Fernsehen V:
 Zukünftige Entwicklungen und Forschungsgeschichte -- Zukünftige
 Programmentwicklungen des Fernsehens -- Forschungsgeschichte des
 Fernsehens -- Interaktives Fernsehen -- Neue Dienste -- Die
 technische Voraussetzung von Online- Diensten: Das Internet -- Die
 technischen Grundlagen von Online- Diensten im Internet -- Haftung
 der Online-Dienste: Strafrecht, Zivilrecht, Urheberrecht,
 Wettbewerbsrecht -- Neue Online-Dienste und Internet -- Online-
 Dienste: Ökonomie -- Internet-based Teleteaching -- Aktuelle
 Bedeutung der Telearbeit für Unternehmen - Empirische Befunde aus
 dem Mittelstand -- Electronic Publishing -- Mediengesellschaft I:
 Medienmarkt -- Der internationale Buchmarkt -- Der internationale
 Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt -- Der internationale Film- und
 Videomarkt -- Der internationale Markt für Musik-Produktionen --
 International media markets: Television-production -- Die
 internationale Medienverflechtung -- Der Markt der
 Informationsökonomie -- Mediengesellschaft II: Medienpolitik --
 Medienpolitik in Deutschland -- Medienpolitik in Europa -- Media-
 Politics in USA -- Mediengesellschaft III: Medienrecht und Medienethik
 -- Medienrecht in Deutschland -- Medienrecht in Europa --
 Medienrecht in den USA -- Medienethik -- Mediengesellschaft IV:
 Medienpädagogik und Mediendidaktik -- Medienpädagogik --
 Mediendidaktik -- Forschungsschwerpunkte und
 Forschungseinrichtungen -- Medienforschungsschwerpunkte und -
 einrichtungen: Deutschland -- Medienforschungsschwerpunkte und -
 einrichtungen: Europa -- Media research programmes and institutions
 in the United States -- Medienforschungsschwerpunkte und -
 einrichtungen: Japan -- Medienarchive -- Register -- Namenregister --
 Institutionenregister -- Sachregister

Sommario/riassunto

Aufgabe des Handbuchs Medienwissenschaft ist es, das aktuelle Wissen
 über die Medien in großer Breite, in Aktualität wie in historischer Sicht
 zusammenzustellen. Es hat aber auch das Ziel, die erhebliche
 Heterogenität des Gegenstands sichtbar zu machen. Der dritte Teilband
 des Handbuchs schließt die Gegenwartsdarstellung ab mit Film,
 Hörfunk und Fernsehen. Es folgt ein zusammengehöriger Block über
 die Mediengesellschaft mit der Untergliederung Medienmarkt,
 Medienpolitik, Medienrecht und -ethik, Medienpädagogik und
 Mediendidaktik. Die Kapitel 'Forschungseinrichtungen und
 Forschungsschwerpunkte'

