

1. Record Nr.	UNINA9910455109203321
Titolo	Ancient religions [[electronic resource] /] / Sarah Iles Johnston, general editor
Pubbl/distr/stampa	Cambridge, Mass., : Belknap Press of Harvard University Press, 2007
ISBN	0-674-03918-1
Descrizione fisica	1 online resource (xi, 266 p.) : ill., maps
Altri autori (Persone)	JohnstonSarah Iles <1957->
Disciplina	200.93
Soggetti	Religions Civilization, Ancient Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Formerly CIP.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Encountering ancient religions. What is ancient Mediterranean religion? / Fritz Graf -- Monotheism and polytheism / Jan Assmann -- Ritual / Jan Bremmer -- Myth / Fritz Graf -- Cosmology: time and history / John J. Collins -- Pollution, sin, atonement, salvation / Harold W. Attridge -- Law and ethics / Eckart Otto -- Mysteries / Sarah Iles Johnston -- Religions in contact / John Scheid -- Writing and religion / Mary Beard -- Magic / Sarah Iles Johnston. Histories. Egypt / Jan Assmann and David Frankfurter -- Mesopotamia / Paul-Alain Beaulieu -- Syria and Canaan / David P. Wright -- Israel / John J. Collins -- Anatolia: Hittites / David P. Wright -- Iran / William Malandra and Michael Stausberg -- Minoan and Mycenaean civilizations / Nanno Marinatos -- Greece / Jon Mikalson -- Etruria / Olivier de Cazanove -- Rome / John North -- Early Christianity / Harold W. Attridge -- Epilogue / Bruce Lincoln.
Sommario/riassunto	This collection of essays by a distinguished international group of scholars, drawn from the groundbreaking reference work 'Religion in the Ancient World', offers an expansive, comparative perspective on this complex spiritual world.

2. Record Nr.	UNINA9910965192003321
Autore	Plaisent Michel
Titolo	Concepts et outils des sondages Web : Introduction à LimeSurvey et SurveyMonkey / / Michel Plaisent, Lili Zheng, Mariem Khadhraoui et Prosper Bernard
Pubbl/distr/stampa	Quebec, Quebec : , : Presses de l'Universite du Quebec, , [2018] ©2018
ISBN	9782760550032 2760550036
Descrizione fisica	1 online resource (ix, 149 pages) : illustrations
Collana	Collection Mesure et evaluation
Disciplina	001.433
Soggetti	Social sciences - Research - Statistical methods Social surveys - Statistical methods Surveys - Statistical methods Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Front Matter -- Table Des Matières -- Liste Des Tableaux -- Introduction -- Bonnes pratiques dans l'élaboration de questionnaires -- Les sondages Web -- Présentation du logiciel LimeSurvey -- Présentation du logiciel SurveyMonkey -- Conclusion
Sommario/riassunto	Les entreprises se révèlent de plus en plus avides d'informations afin de mieux cerner les besoins de leurs clients et de comprendre les facteurs de leur satisfaction. Il va sans dire que les sondages en ligne ont aujourd'hui supplanté les questionnaires postaux et téléphoniques, et le présent ouvrage fournit les éléments pour démontrer l'avantage indéniable des premiers par rapport aux derniers, notamment en matière de qualité, de temps de réponse, de coût et de contrôle. Les professeurs et les étudiants appliquent depuis longtemps les techniques du sondage Web pour étayer leurs travaux, mais la maîtrise de ces outils exige quelques précautions méthodologiques et de bonnes pratiques s'imposent pour produire un questionnaire valide. Ce livre s'adresse à ces derniers autant qu'aux gestionnaires d'entreprises qui souhaitent apprendre à mener des enquêtes à l'aide des

applications SurveyMonkey et LimeSurvey. Les auteurs posent les bases théoriques liées à la création de sondages et se penchent sur les concepts d'enquête, sur les meilleures pratiques dans l'élaboration et la publication d'un questionnaire ainsi que sur le traitement des données.
