

1. Record Nr.	UNINA9910962764803321
Titolo	Websprachen.net : sprache und kommunikation im internet / / Herausgegeben von Torsten Siever, Peter Schlobinski, Jens Runkehl
Pubbl/distr/stampa	Berlin, : De Gruyter, 2005
ISBN	9786612073182 9781282073180 1282073184 9783110202052 3110202050
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (339 p.)
Collana	Linguistik - Impulse & Tendenzen ; ; 10
Classificazione	MS 7850
Altri autori (Persone)	SieverTorsten SchlobinskiPeter <1954-> RunkehlJens
Disciplina	004.6
Soggetti	Internet Communication
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhaltsverzeichnis -- Editorial -- 1. Sprache und internetbasierte Kommunikation - Voraussetzungen und Perspektiven -- Das Internet als Medium -- 2. Der große Kommunikator. Soziale Konsequenzen von media merging und Transmedialisierung -- 3. Das Internet - ein Massenmedium? -- Kommunikationsformen -- 4. Chatten. Plaudern mit anderen Mitteln -- 5. E-Mail - verändert sie das Schreiben? -- Redaktionelles im Internet -- 6. Onlinemagazine & Co. Publizistische Nischenangebote im Internet -- 7. Onlinepublishing und die Zukunft des Buches -- Hypertext und Interfiction -- 8. Hypertext - Klassifikation und Evaluation -- 9. Digitale Literatur -- Text und Bild im Focus -- 10. Text-Bild-Konstellationen -- 11. Internetwerbung: Alter Wein in neuen Schläuchen? -- (Mensch-)Maschine-Mensch-Kommunikation -- 12. »Sie können ruhig in ganzen Sätzen mit mir sprechen!« Chatbots und ihre Bedeutung für internetbasierte Kommunikation -- 13. E-Learning -- Backmatter
Sommario/riassunto	Der Band thematisiert in sechs Abschnitten mit insgesamt 12 Beiträgen

den Sprachgebrauch, die kommunikativen Verhaltensweisen und die medienspezifischen Entwicklungen in den zentralen Bereichen der Sprache und Kommunikation im Internet - kurz websprache.net. In dem Abschnitt "Das Internet als Medium" wird gefragt, wie es sich mit der Medialität des Netzes verhält, ob es ein Massenmedium ist, wie sich das Internet entwickelt hat und wie es sich möglicherweise weiterentwickeln wird. Der Bereich "Kommunikationspraxen" erörtert den Chat als elektronische Plauderei, diskutiert mögliche Veränderungen des Schreibens durch die E-Mail sowie Möglichkeiten und Grenzen des E-Learning. "Redaktionelles im Internet" zeigt den aktuellen Stand von Online-Publishing, E-Zines und Online-Zeitschriften und fragt kritisch nach der Zukunft des Buches. "Literatur und Internet" thematisiert das Begriffsfeld 'Hypertext' insbesondere unter dem Blickwinkel der Textsortenspezifik - wobei der anknüpfende Beitrag zur digitalen Literatur insbesondere produktions- und rezeptionsästhetische Aspekte ins Zentrum des Interesses rückt. "Text und Bild im Fokus" stellt exemplarisch spezifische Text-Bild-Konstellationen im Internet dar und deckt neue und alte Werbestrategien im Internet auf. "Kommunikationsgemeinschaften" schließlich klärt Zusammenhänge zwischen computervermittelter Kommunikation und virtuellen Gemeinschaften. Der Band gibt neben der Deskription immer auch einen prospektiven Blick für die weitere Entwicklung von Sprache und Kommunikation im Internet und wird unter <http://www.mediensprache.net/> umfassend unterstützt.
