

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA990009608980403321 |
| Autore | Fleischmann, Wilhelm |
| Titolo | Lehrbuch der Milchwirtschaft / von W. Fleischmann |
| Pubbl/distr/stampa | Berlin : P. Parey, 1922 |
| Edizione | [6., neubearb. Aufl., unveränd. Neudr.] |
| Descrizione fisica | VIII, 633 p. : ill. ; 28 cm |
| Localione | DMVBF |
| Collocazione | 637.1-54 |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910962453903321 |
| Titolo | France : women in culture, business & travel / / World Trade Press |
| Pubbl/distr/stampa | Petaluma, Calif., : World Trade Press, c1993-2010 [2010] |
| ISBN | 9781607801757
1607801752 |
| Edizione | [2nd ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (7 p.) |
| Disciplina | 305.4 |
| Soggetti | Women travelers - France
Women - France
Businesswomen - France |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Cover title. |
| Nota di contenuto | Women in culture, business & travel -- The traveling businesswoman. |
| Sommario/riassunto | Women often occupy different roles in a foreign culture. Avoid offensive assumptions and behavior by understanding the position of |

women in French society: their legal rights; access to education and health care; workforce participation; and their dating, marriage, and family life.
