

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00112940
Autore	Simone, Cristina
Titolo	Conoscenza e impresa : percorsi strategici, modelli organizzativi, casi di studio / Cristina Simone
Pubbl/distr/stampa	[Assago], : CEDAM, 2011
ISBN	978-88-13-30863-6
Descrizione fisica	XIV, 227 p. ; 24 cm
Disciplina	658.4038
Soggetti	Aziende - Conoscenza - Gestione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Nella prima parte, dopo aver messo a fuoco la conoscenza quale risorsa economica, il volume propone una lettura del rapporto tra conoscenza e impresa dispiegata lungo le dorsali strategica ed organizzativa. Lungo la prima, i temi trattati spaziano dall'esplorazione e sfruttamento della conoscenza all'appropriabilità del suo valore. Lungo la seconda, dopo aver considerato le variabili di gestione della conoscenza in forma organizzata, si analizzano le modalità organizzative emergenti dall'impiego delle nuove tecnologie distribuite (crowdsourcing e peering), per concludere con alcune riflessioni circa la legittimazione sociale delle conoscenze. La seconda parte del volume presenta due approfonditi case study, per certi versi speculari e complementari, legati dal tema della cumulatività della conoscenza: il primo caso offre un'interessante occasione di analisi dei processi di oblio, decumulazione e ripescaggio della conoscenza, mentre il secondo costituisce un eloquente esempio di esplorazione basata sulla ricombinazione sistemica delle conoscenze esistenti.</p>

2. Record Nr.	UNINA9910961755903321
Titolo	Organization and identity // edited by Alison Pullen and Stephen Linstead
Pubbl/distr/stampa	London ; ; New York, : Routledge, 2005
ISBN	9786610267767 9781134353675 1134353677 9781134353682 1134353685 9781280267765 1280267763 9780203300084 0203300084
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (312 p.)
Collana	Routledge studies in business organizations and networks ; ; 27
Classificazione	85.02
Altri autori (Persone)	LinsteadAlison <1971-> LinsteadStephen <1952->
Disciplina	302.5/4
Soggetti	Identity (Psychology) - Social aspects
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and indexes.
Nota di contenuto	Half-Title; Series Title; Title; Copyright; Contents; Contributors; Acknowledgments; 1 Introduction; 2 Now where was I?; 3 Theorizing narrative identity; 4 Self and other in everyday existence; 5 Living a story and storying a life; 6 Career as a project of the self and labour process discipline; 7 Fetish failures; 8 The mission statement as epideictic rhetoric; 9 Other work; 10 Beyond happy families; 11 Casting the other to the ends of the Earth; 12 Making global subjects; 13 Fluid identities and ungending the future; 14 Identity aesthetics; Author index; Subject index
Sommario/riassunto	Exploring identity as a contemporary concern in everyday life and in the social sciences, this book focuses on how ideas about identity can be applied to organization and management studies. The contributors, all respected authorities in the field, use and develop recent philosophical

thought on the nature of identity, and question the key social divisions of gender, class and nation. Bringing approaches from contemporary philosophy into the area of organization theory, this book critically assesses their relevance and impact in a way which interrupts identity as a notion.

---