

1. Record Nr.	UNINA9910958422703321
Autore	Seemann Anna-Maria
Titolo	Parallelverlage im geteilten Deutschland : Entstehung, Beziehungen und Strategien am Beispiel ausgewählter Wissenschaftsverlage / / Anna-Maria Seemann
Pubbl/distr/stampa	Berlin ; ; Boston : , : De Gruyter Saur, , [2017] ©2018
ISBN	9783110541076 3110541076
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (604 p.)
Collana	Schriftmedien - Kommunikations- und buchwissenschaftliche Perspektiven ; ; 6
Classificazione	LIT007000HIS014000LAN027000LAN025000HIS037070
Disciplina	070.50943
Soggetti	Book sciences Buchwissenschaft Deutschland /Teilung Verlag divided Germany publishing
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- 1. Einleitung -- 2. Die acht wissenschaftlichen Parallelverlage -- 3. Politik, Wirtschaft und Verlagswesen nach 1945 -- 4. Entstehung der Parallelverlage: Ursachen und Gestaltungsoptionen -- 5. Konfliktfelder: Bedeutung und Argumente -- 7. Börsenvereine und staatliche Regelungsinstanzen: Strategien und Interessen -- 8. Die Buchmessen im Kontext der Parallelverlagsfrage -- 9. Schlussbetrachtung -- 10. Zusammenfassung -- 11. Danksagung -- A. Abkürzungen -- B. Institutionen- und Firmenverzeichnis -- C. Personenverzeichnis -- D. Quellen- und Literaturverzeichnis -- E. Personen- und Firmenregister
Sommario/riassunto	Anhand umfangreicher Quellenstudien analysiert diese Untersuchung wissenschaftliche Verlage, die während der deutschen Teilung namensgleich in Ost und West existierten: Akademische Verlagsgesellschaft, J.A. Barth, Gustav Fischer, S. Hirzel, Carl Marhold,

Theodor/Dr. Dietrich Steinkopff, B. G. Teubner und Georg Thieme. Das Buch leistet damit einen Beitrag zur Erforschung des deutsch-deutschen Verhältnisses nach 1945, das sich in den Beziehungen der Parallelverlage und der Branchenverbände in DDR und Bundesrepublik spiegelt. Es werden differenzierte Einblicke in die Verflechtungen politischer, kultureller und ökonomischer Motive und Interessen der Akteure gegeben.
